

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 07.01.2021
Dezernat IV	Amt FB 42	Öffentlichkeitsstatus öffentlich

I N F O R M A T I O N

I0400/21

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	19.01.2021	nicht öffentlich
Kulturausschuss	17.02.2021	öffentlich
Stadtrat	18.02.2021	öffentlich

Thema: Steinzeitdorf Randau

Der Stadtrat hat mit dem Beschluss-Nr. 176-004(VII)19 unter Ziff. 2. die MMKT beauftragt, ein kulturhistorisches Konzept zur Weiterentwicklung der Ortschaften Randau und Pechau bis Ende 2020 zu erarbeiten.

Es wird angeregt, statt der Erarbeitung eines zeitaufwendigen und kostenintensiven Konzeptes, zielorientiert die nachfolgend dargestellten Maßnahmen zügig umzusetzen. Denn für die Erstellung eines kulturtouristischen Konzeptes sind Kosten in Höhe von ca. 30.000 € - 40.000 € einzuplanen.

Der Vorstand des Fördervereins, vertreten durch Herrn Florstedt, und die MMKT GmbH haben verabredet, im stetigen Austausch zu bleiben, um die Angebote und das Image des Steinzeitdorfes Randau über die MMKT nach außen zu tragen. Nach Auffassung der MMKT bedarf es vor allem praktische Ansätze und Maßnahmen um den Bekanntheitsgrad des Steinzeitdorfes zu steigern. Deshalb bietet die MMKT umgehend die werbliche Unterstützung an. So wurde folgendes für die Jahre 2020/21 einvernehmlich vereinbart:

- Aktualisierung Internetdarstellung auf visitmagdeburg.de
- Vernetzung der Social-Kanäle
- Regelmäßige Berichterstattung der Angebote des Steinzeithauses auf allen Kanälen der Magdeburg Marketing GmbH
- Platzierung der Führung im Flyer Stadtrundfahrten „otto on tour“ ab 2021
- Aufnahme der Angebote in den Kinderstadtführer „otto für kinder“
- Infoveranstaltung für Stadtführer 2021 – mit dem Ziel der Gewinnung von Stadtführern für die Abdeckung der Führungen durch die Anlage
- Infotafel (Schaukasten) mit touristischen Angeboten | Anbringung am Eingang der Anlage und regelmäßige Bestückung durch Magdeburg Marketing
- Unterstützung bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit – u.a. in Presseprogramm einbinden.

Des Weiteren ist auch die Vernetzung und Kooperation mit anderen Leistungsträgern in der Region und dem Land wichtig. Thematische Brücken können zum Kreisgabenanlage Pömmelte-Zackmünde „Ringheiligtum Pömmelte“, zum Salzlandmuseum, den Slawenhäusern Pechau, dem Kulturhistorischen Museum Magdeburg mit der Megedebroch sowie der Arche Nebra geschlagen werden. Darüber hinaus sollte eine Verknüpfung mit dem voran genannten thematischen Brücken zum Themenfeld Radfahren und Elberadweg erfolgen.

Der touristische Erfolg einer Destination ist sehr stark davon abhängig, inwieweit der Gast erlebnisorientierte, authentische und qualitativ hochwertige Angebote nutzen kann. Die zentralen Schwerpunkte in der Arbeit sollten daher in der zielgruppenorientierten Weiterentwicklung und Qualifizierung der Angebote zu den Themenbrücken Slawenhäuser Pechau, Salzlandmuseum, Ringheiligtum Pömmelte und dem Kulturhistorischen Museum Magdeburg mit dem Elberadweg liegen. Darauf aufbauend gilt es, einzelne Angebote sinnvoll miteinander zu verknüpfen und die gemeinsame Produktentwicklung zu forcieren. Wichtige Grundlage ist eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Leistungsträgern, den lokalen Tourismusakteuren, dem Förderverein Steinzeitdorf e. V. und der MMKT.

Stieler-Hinz