

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
OB/01	S0195/21	12.05.2021
zum/zur		
A0067/21 Fraktion FDP/Tierschutzpartei		
Bezeichnung		
Wissenschaft Gesicht und Stimme geben		
Verteiler		Tag
Der Oberbürgermeister		25.05.2021
Ausschuss für Bildung, Schule und Sport		23.06.2021
Stadtrat		15.07.2021

Der Stadtrat der Landeshauptstadt Magdeburg möge beschließen:

Der Oberbürgermeister wird gebeten zu prüfen, inwiefern durch großformatige Aufsteller Wissenschaftler*innen, die an der OvG Uni und der HS Magdeburg-Stendal arbeiten, im Rathaus, in Einzelhandelsgeschäften und an anderen geeigneten Orten vorgestellt werden können.

Zum Antrag A0067/21 nimmt die Verwaltung wie folgt Stellung:

Das Team Wissenschaft begrüßt die Zielrichtung des Antrages, stimmt sie doch mit den Zielsetzungen des Teams überein, Wissenschaft aus Magdeburg sichtbarer zu machen und Magdeburg als Wissenschaftsstadt zu positionieren.

Mit Formaten wie der jährlich stattfindenden „Langen Nacht der Wissenschaft“, der Vortragsreihe „Wissenschaft im Rathaus“ oder der neuen Veranstaltungsreihe „Wissenschaft im Kino“ gelingt es der Stadtverwaltung wissenschaftliche Themen und die Menschen dahinter sichtbarer zu machen und so Bewusstsein für Wissenschaft und Forschung bei der Magdeburger Bevölkerung zu wecken.

Die beiden vergangenen Jahreskampagnen des Stadtmarketingvereins Pro Magdeburg verfolgen eine ähnliche Zielrichtung. Mit „Made in Magdeburg“ (2019) und „otto ist innovation“ (2020) wurden neben Unternehmen und StartUps auch zahlreiche Akteure aus der Wissenschaft und Forschung und deren Arbeit porträtiert. Vorgestellt wurden herausragende Entwicklungen, spannende Unternehmensgeschichten, unerwartete Leistungen und inspirierende Ideen. Die Porträts handeln von Klima- und Ressourcenschonung, neuen Strategien und innovativen Lösungen. Man erfährt unter anderem mehr über den Einsatz von autonomen Fahrrädern, die Technik für das Eintauchen in virtuelle Welten, revolutionäre Projekte in der Medizintechnik oder den Ansatz, wie Moos die Stadt sauberer machen könnte – alles Themen, die von den Wissenschaftler*innen in Magdeburg erforscht werden.

Beide Kampagnen umfassen neben einer eigens dafür geschaffenen Webpräsenz eine Porträtreihe in der Magdeburger Volksstimme und eine Ausstellung im Allee Center Magdeburg. Die Geschichten und Gesichter der Kampagne „otto ist innovation“ sind zudem seit September letzten Jahres im Florapark Magdeburg mit einer Ausstellung sichtbar. Die Ausstellung im Florapark ist auf unbestimmte Zeit zu sehen und wird aller Voraussicht nach im Herbst von der neuen Kampagne zum Thema Nachhaltigkeit abgelöst.

Auch die diesjährige Lange Nacht der Wissenschaft rückt mit ihrer digitalen Variante vor allem die Menschen hinter den wissenschaftlichen Themen in den Mittelpunkt und entspricht damit dem Ansinnen des Antrags, Wissenschaftler*innen der Magdeburger wissenschaftlichen Einrichtungen vorzustellen. Hierzu gibt es spezielle Gesprächsformate wie „Meet a scientist“ und eigens für die Lange Nacht produzierte Porträts von Wissenschaftler*innen und ihrer Arbeit. Von einer Umsetzung einer separaten Plakat-Kampagne nehmen wir deswegen Abstand. Vielmehr sind weitere Synergien innerhalb der bestehenden Netzwerke zu prüfen, um das Potenzial auszuschöpfen.

Dr. Trümper