

# Plan Magdeburg 20:30

Ziele (aufgrund der Kulturstrategie „Kultur mit Allen“ und der Kulturhauptstadt-Bewerbung „Force of Attraction“):

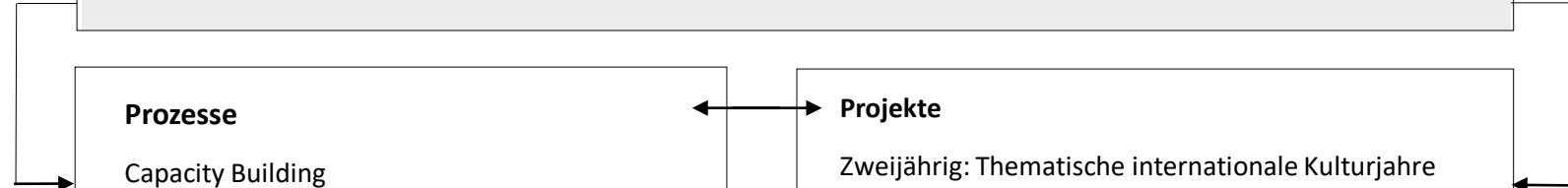
- Stärkung der gesamten Kulturlandschaft
- Internationale Profilierung von Magdeburg als Kulturstadt

## Prozesse

Capacity Building  
Digitalisierungsstrategie  
Effektive Kulturverwaltung  
Internationalisierung  
Kulturmarketing  
Infrastrukturelle Maßnahmen

## Projekte

Zweijährig: Thematische internationale Kulturjahre  
- Flaggschiffprojekt  
- Open calls  
Internationales Artist in Residence-Programm



## 2023: Neue Töne

Neue Wege, neue Methoden  
Flaggschiffprojekt: Telemania 2.0  
*Nutzung der Klosterkirche im Kunstmuseum*

## 2025: Neues Miteinander

Fragmentierung, Wiedervernetzung  
Flaggschiffprojekt: Feeling East  
*Nutzung von Technikmuseum und Zentrum für Kultur und Kreativwirtschaft Brandenburger Straße*

## 2027: Neue Gestaltung

Neue Zwanziger / Neue Urbanität  
Flaggschiffprojekt: Festival der Moderne  
*Nutzung von Stadthalle, Stadthallenareal und quartier p für Europäische Puppentheater/spielkunst*

## 2029: Neue Perspektiven

Neue Kulturstrategie 2030-2040  
Flaggschiffprojekt: European Youth Capital

