

Plan Magdeburg 20:30

Ziele (aufgrund der Kulturstrategie „Kultur mit Allen“ und der Kulturhauptstadt-Bewerbung „Force of Attraction“):

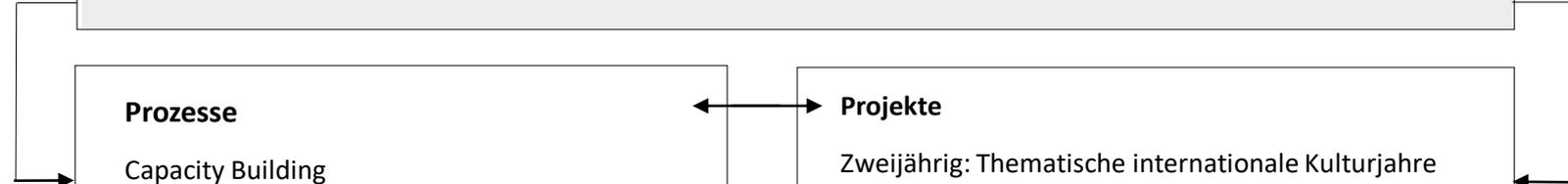
- Stärkung der gesamten Kulturlandschaft
- Internationale Profilierung von Magdeburg als Kulturstadt

Prozesse

Capacity Building
Digitalisierungsstrategie
Effektive Kulturverwaltung
Internationalisierung
Kulturmarketing
Infrastrukturelle Maßnahmen

Projekte

Zweijährig: Thematische internationale Kulturjahre
- Flaggschiffprojekt
- Open calls
Internationales Artist in Residence-Programm



2023: Neue Töne

Neue Wege, neue Methoden

Flaggschiffprojekt: Telemania 2.0

*Nutzung der Klosterkirche im
Kunstmuseum*

2025: Neues Miteinander

Fragmentierung, Wiedervernetzung

Flaggschiffprojekt: Feeling East

*Nutzung von Technikmuseum und
Zentrum für Kultur und
Kreativwirtschaft Brandenburger
Straße*

2027: Neue Gestaltung

Neue Zwanziger / Neue Urbanität

Flaggschiffprojekt: Festival der
Moderne

*Nutzung von Stadthalle,
Stadthallenareal und quartier p für
Europäische
Puppentheater/spielkunst*

2029: Neue Perspektiven

Neue Kulturstrategie 2030-2040

Flaggschiffprojekt: European Youth
Capital

