Auflistung der Sponsoringleistungen an die Landeshauptstadt Magdeburg im Jahr 2020

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Bereich OB BOB Team 2	Stadtsparkasse Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Geschenkgutscheine für Kontoanlage a' 25,00 Euro)	Werbeschaltung in Dokumentationen und Veröffentlichungen zum Thema; Geschenkgutscheine zur Kontoanlage in der Willkommentasche; Verlinkung; Platzierung des Logos auf allen Werbeprodukten zum Projekt; Integration in Presseaktivitäten zum Projekt; Einladung von bis zu 4 Personen und Begleitung zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung	nicht bezahlbar
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 3.500 Babylätzchen/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Lätzchen; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 12.000,00 inkl. MwSt.)
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.500 „Bandana Kopftuch“ für Kinder/Jahr)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 5.400,00 inkl. MwSt.)
BOB Team 2	MWG - Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.500 Babystrahlern/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Strahlern; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Projekt; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 20.500,00 inkl. MwSt.)
gesamt:				(ausschließlich Sachleist.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat I EB Städtischer Abfallwirt- schaftsbetrieb		Abschlussveranstaltung Frühjahrsputz 2020 Veranstaltung ausgefallen Sachleistungen werden mit Zu- stimmung der Sponsoringgeber bis zur nächsten Abschluss- veranstaltung eingelagert	Bei nächster Abschlussveranstaltung werden die Sponsoren öffent- lich bekannt gegeben.	Sachleistung (ca. 128,00)
gesamt:				(ausschließlich Sachleist.)
Dezernat III	G + E GETEC Holding GmbH	IQ Innovationspreis Magdeburg 2020	Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Veranstaltungsunter- lagen (Flyer, Plakate) und der Homepage zum Wettbewerb (www.iq-mitteldeutschland.de); Hinweis auf den Sponsor als Stifter des Preisgeldes	2.000,00
gesamt:				2.000,00
Dezernat IV Fachbereich 40 (Volkshoch- schule)	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Kooperationspartner der Volks- hochschule	ganzseitige Anzeige im Programmheft der Volkshochschule für das Frühjahrs- und Herbstsemester; Preisermäßigung für SWM-Card- Inhaber sowie 3 weitere Personen seiner Wahl bei Belegung von VHS-Kursen ab 26 Unterrichtsstunden in Höhe von 5 %; Präsen- tation des Kooperationspartners auf einem Event der Volkshoch- schule	3.800,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Fachbereich 40 (Volkshochschule)	Stadtsparkasse Magdeburg	Partner der Volkshochschule	Auftritt als Sponsor im Frühjahrs- und Herbstprogrammheft der VHS sowie bei Veranstaltungen der VHS; Ermäßigung der Kursgebühren für Inhaber der Sparkassen-Card bei Kursbelegung ab 26 Unterrichtsstunden in Höhe von 5 %; Branchenexklusivität; Präsentation des Logos des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen bei öffentlichen Großveranstaltungen der VHS; Hinweise auf den Sponsor in allen Pressemitteilungen	2.800,00
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	10. Magdeburger Vereinsforum (Januar 2020)	Präsentation des ÖSA-Logos im Programmheft; Hinweis auf Unterstützung auf Druckerzeugnisse; kostenfreie Teilnahme von ein bis zwei Mitarbeitern der ÖSA Versicherungen an ausgewählten Workshops	300,00
Fachbereich 41 (Gesellschaftshaus)	Stadtsparkasse Magdeburg	Konzertreihe "Kammermusik" des Gesellschaftshauses	Logoeindruck auf allen Druckerzeugnissen zur Kammermusikreihe; optische Präsenz durch RollUp an den Veranstaltungstagen; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten (Pressemitteilungen); optional Rabatte für Kunden des Sponsors nach Absprache möglich	2.000,00 (zzgl. Sachleist. Bewerbung von ausgewählten Konzerten)
Fachbereich 42 (Bibliothek)	Institut Français Sachsen Anhalt	Zuwendung für Malwettbewerb der frankophonen Märchenstunde	Anfertigung eines Tätigkeitsberichts über die Verwendung; Hinweis auf Beteiligung des IFA auf allen Kommunikationszweigen	600,00
	Städtische Werke Magdeburg (SWM)	2 Medienboxen zum Thema „Umwelt und Nachhaltigkeit“	Nutzung eines städtischen Elektrofahrzeugs als Werbefläche für die SWM	600,00
	Städtische Werke Magdeburg (SWM)	Lesesommer XXL 2020	Werbliche Präsenz des Unternehmens in Medien und bei der Abschlussveranstaltung	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Theater Magdeburg	Stadtsparkasse Magdeburg	Partner des Theaters Magdeburg	Rabatt in Höhe von 20 % auf Kartenpreis für monatlich je eine ausgewählte Vorstellung bei Vorlage einer SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte ("Sparkassen-Theater-Abo"); Kennzeichnung des monatlichen "Sparkassen-Theater-Abo-Tages" im Spielplan; Aktivitäten des Sponsors werden mit vom Sponsor zur Verfügung gestellten RollUps im Theater und Geschäftsstellen beworben; Möglichkeit der Auslage der Flyer "Rabatte sind einfach" des Sponsors im Theater; Möglichkeit für Sponsor, Kunden für Generalprobe im 1. Hj. und 2. Hj. in das Opernhaus einzuladen; Recht für Sponsor, im Theater seine Flyer "Kunden werben Kunden" mit Theatergutschein in Höhe von 20,00 Euro als eine der Prämien auszulegen; Möglichkeit für Sponsor, sich am Tag der Offenen Tür des Theaters mit einem Stand zu präsentieren	23.000,00 (zzgl. geldwerte Sachleistungen)
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Theaters	Möglichkeit der Vernetzung von Veranstaltungen und SWM-Card-Aktivitäten über Social-Media-Netzwerke des Theater Magdeburg; ganzseitige Anzeige im Spielzeiheft; Präsenz des Logos des Sponsors auf der Website der Bühne unter der Rubrik "Partner"; Verlinkung auf Website der SWM; Möglichkeit des Besuches der Generalprobe ausgewählter Inszenierungen	25.000,00
EB Puppentheater der Stadt Magdeburg	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Puppentheaters	Die Kooperationsvereinbarung wurde am 04.06.2020 auf Grund der Auswirkungen der Corona-Pandemie wie folgt geändert: Unterstützung der Service-Card SWM; der Kooperationspartner ermöglicht den Inhabern der SWM-Card die Inanspruchnahme einer Ermäßigung von 50 Cent pro Karte bei allen Vorstellungen; für die Aufführung der Inszenierung „Srooge“ im Dezember 2020 wird der SWM eine Sondervorstellung gewährt (67 Karten werden bereit gestellt); Logo wird auf allen Publikationen mit dem Vermerk der Unterstützung präsentiert (Monatsspielpläne, Theaterzeitschrift „Journal PUPPE“, Plakate, Anzeigen, Website etc.); SWM erhalten Premiereneinladungen zu allen Neuproduktionen	20.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Puppen- theater der Stadt Magde- burg	Stadtsparkasse Magdeburg	Sponsor des Puppentheaters und des 13. Internationalen Figurentheaterfestivals „Blickwechsel“ vom 26.06.-03.07.21 (u.a. Vorbereitung der Werbekampagne)	Der Sponsorenvertrag wurde am 05.06.20 auf Grund der Auswirkungen der Corona-Pandemie wie folgt geändert: Unternehmenslogopräsentationen auf allen Werbemedien (Monatsspielpläne, Theaterjournale, Plakate etc.); für das Weihnachtsmärchen erhält die SSK MD ein Kartenkontingent für eine Kundenveranstaltung (Höhe des Kontingents richtet sich nach den zu dieser Zeit geltenden Hygienevorschriften); pandemiebedingt wird ab September die alle zwei Monate stattfindende Veranstaltungsreihe „Theaterprozepte – der Sparkassentag im Puppentheater“ fortgesetzt; die öffentlichkeitswirksame Aktion „Motivwahl-Tassenedition 2020“; für den Raum der Geschäftsstelle Süd der SSK MD stellt das PTH eine Figur als Leihgabe zur Verfügung (bereits realisiert)	9.000,00 (zzgl. Sachleist.: Bewerbung PTH und Sachpreise für Motivwettbewerb)
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Entwicklung von Theaterproduktionen, KinderKulturTage, Ensembles im Puppentheater der Stadt Magdeburg im Jahr 2020	medienwirksame Scheckübergabe; Presseberichterstattung; Hinweis auf Unterstützung auf Plakaten, Programmen und anderen Drucksachen des Puppentheaters in der Spielzeit 2020/2021; ÖSA-Logo auf der Sponsorentafel des Puppentheaters; Hinweis auf Partnerschaft über soziale Medien	7.140,00
EB Konser- vatorium Georg Philipp Telemann	ÖSA Versicherungen Sachsen-Anhalt	Beethoven-Festjahr im Jahr 2020 im Konservatorium	Hinweis auf Sponsor in Pressemitteilung zu Veranstaltungen zum Beethoven-Festjahr; Logopräsenz im Internet, auf den vorgesehenen Printmedien (Veranstaltungsplakate, Flyer, Eintrittskarten), Werbung auf Sponsorentafel im Konservatorium; Anzeige mit ÖSA-Werbung im Jahresprogrammheft in Form einer Hochglanzbrochure (Seitenformat); ÖSA Versicherungen erhalten 10 Ehrenkarten für verschiedene Veranstaltungen nach Absprache	3.100,00
	MDCC Magdeburg-City-Com GmbH	Beethoven-Festjahr	Logopräsenz im Internet sowie auf den vorgesehenen Printmedien (Veranstaltungsplakate, Flyer, Ankündigungen, Programmheft, etc.); Hinweis auf Sponsor in social-media Kanälen im Zusammenhang mit dem Beethoven-Festjahr; 50 Karten für das geplante Festkonzert	1.500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Konser- vatorium Georg Philipp Telemann	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Beethoven-Festjahr	Logopräsenz im Internet sowie auf den vorgesehenen Printmedien (Veranstaltungsplakate, Flyer, Eintrittskarten); Integration in Presseverlautbarungen, welche das „Konservatorium“ im Zusammenhang mit dem Beethoven-Festjahr betreffen, wird auf den Sponsor hingewiesen; das Konservatorium übergibt dem Sponsor 20 Eintrittskarten für das geplante Festkonzert	2.000,00
	ÖHMI Aktiengesellschaft	Beethoven-Festjahr	Logopräsenz im Internet sowie auf den vorgesehenen Printmedien (Veranstaltungsplakate, Ankündigungen, Programmheft etc.); Erwähnung in Pressemitteilung zum Beethoven-Festjahr; 4 Eintrittskarten für jede entgeltpflichtige Veranstaltung, die im Rahmen des Beethoven-Festjahres stattfinden wird	1.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Beethoven-Festjahr	Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilung zum Beethoven-Festjahr; Logopräsenz im Internet sowie auf den vorgesehenen Printmedien (Veranstaltungsplakate, Flyer, etc.)	1.500,00
gesamt:				104.340,00 (zzgl. Sachleist.)
Dezernat V Büro Bg V	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstal- tung am 21.02.2020)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Büro Bg V	Stadtsparkasse Magdeburg	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 21.02.2020)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung mittels RollUp; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen	250,00
	Wohnen und Pflegen Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 21.02.2020)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
	Klinikum Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 21.02.2020)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	1.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 21.02.2020)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung im Kaiser-Otto-Saal des Kulturhistorischen Museums; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid-Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	FreiwilligenPass 2020	Pressemeldung; Logo des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Hinweis auf Unterstützung auf der Auszeichnungsveranstaltung	1.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	FreiwilligenPass 2020	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 15.10.20; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	500,00
	Innovations- und Gründerzentrum Magdeburg GmbH	FreiwilligenPass 2020	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 15.10.20; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	50,00
	Magdeburger Wohnungsbaugenossenschaft von 1893 eG	FreiwilligenPass 2020	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 15.10.20; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	300,00
	MWG - Wohnungsgenossenschaft eG	FreiwilligenPass 2020	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 15.10.20; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	250,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
	Wohnungsbaugenossen- schaft Magdeburg-Stadt- feld eG	FreiwilligenPass 2020	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 15.10.20; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeich- nungsveranstaltung zu präsentieren	200,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft „Stadt Magdeburg von 1954“ eG	FreiwilligenPass 2020	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 15.10.20; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeich- nungsveranstaltung zu präsentieren	200,00
	Wohnungsbaugenossen- schaft „Otto von Guericke“ eG	FreiwilligenPass 2020	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 15.10.20; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeich- nungsveranstaltung zu präsentieren	500,00
	E-Center im Bördepark	FreiwilligenPass 2020	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 15.10.20; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeich- nungsveranstaltung zu präsentieren	Sachleistung (Wert ca. 600,00)
gesamt:				4.850,00 (zzgl. Sachleist.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat VI EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Ellen Philipp	Betriebskosten für den Brunnen „Der Wasserläufer“ (Marktbreite, Olven 1)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Humanas Pflege GmbH & Co. KG	Betriebskosten für den Brunnen „Der Wasserläufer“ (Marktbreite, Olven 1)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	STEINSERVICE GmbH Bau- und Natursteinbetrieb	Betriebskosten für den Kugelbrun- nen & Bachlauf in der Marktbreite	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Auto MÄRZ Fahrzeugtech- nik und Anlagen GmbH	Betriebskosten für den Kugelbrun- nen & Bachlauf in der Marktbreite	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	450,00
	Städtische Werke Magde- burg GmbH & Co. KG	Apel-Brunnen „Spielende Kinder“ (Marktbreite Brunnenstiege)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	MWG - Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Märchen- brunnen (Neustädter Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	MWG - Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Brunnen Reform (Werner-Seelenbinder- Str./Otto-Baer-Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Wohnungsbaugenossen- schaft Otto von Guericke eG	Betriebskosten für den Hermann- Bruse-Platz-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Julia Brandt, Julia Mayer- Buch, Gregor Josten, Thomas Rieke	Betriebskosten für den Wasser- tisch Moritzplatz	Anbringung von je zwei Namensschildern des Sponsors in unmittel- barer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	GCM Golfclub Magdeburg e.V.	Betriebskosten für den Herren- krug-Brunnen (An den Rennwie- sen)	Anbringung von zwei Namensschildern des Sponsors in unmittelba- rer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Magdeburger Renn-Verein e.V. von 1906	Betriebskosten für den Herren- krug-Brunnen (An den Rennwie- sen)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Bausanierung Erdmann GmbH	Betriebskosten für den Hassel- bachbrunnen (Haydnplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Redlich Haus- und Freizeit- technik GmbH & Co. KG	Betreibung des Bachlaufes im Ge- schwister-Scholl-Park	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung der Kelchbrunnen 1, 2 und 3 sowie des Kugelbrunnens (Nordabschnitt des Breiten We- ges)	Anbringung von je 2 Namensschildern des Sponsors pro Brunnen- anlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	9.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betriebskosten für den Faunbrun- nen (Leiterstraße)	Anbringung von 2 Namensschildern des Sponsors am Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	MDCC Magdeburg-City- Com GmbH	Betriebskosten für die Anlage „Die Badende“ (Nordabschnitt des Breiten Weges)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	800,00
	Dr. Sabine Diete	Betriebskosten für den Eisen- barthbrunnen (Bei der Hauptwa- che)	Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Dr. Rosemarie Hein	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Haupt- wachen/Katzensprung)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Familie Günther und Frank Hohenberg	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Haupt- wachen/Katzensprung)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	MARAKEGA GmbH	Betriebskosten für den Rathaus- brunnen (zwischen Altem Rathaus und Martin-Luther-Platz)	Anbringung von 5 Namensschildern des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	350,00
	STEINSERVICE GmbH Bau- und Natursteinbetrieb	Betriebskosten für den Rathaus- brunnen (zwischen Altem Rathaus und Martin-Luther-Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Eulenspiegel-Multimedia Inh. Lars Eichhorn	Betriebskosten für den Eulenspiegelbrunnen (Alter Markt)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Stadtsparkasse Magdeburg	Betriebskosten für den Ernst-Reuter-Brunnen (Ulrichplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	500,00
	Glüherei GmbH Magdeburg	Betriebskosten für den Ernst-Reuter-Brunnen (Ulrichplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.200,00
	Magdeburg-Hannoversche Baugesellschaft mbH	Betriebskosten für den Ernst-Reuter-Brunnen (Ulrichplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.500,00
	SGW – Ingenieurgesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung für den Sebastianbrunnen (Südabschnitt Breiter Weg vor St. Sebastian Kirche)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	Volksbank Magdeburg eG	Betreibung der Springbrunnenanlage „Wasser-Licht-Skulptur“ auf dem Domplatz	Anbringung von 5 Namensschildern des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	6.000,00
	Reska und Reska Praxis für Zahnerhaltung	Betriebskosten für den Immermannbrunnen (Danzstr.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Angela Korth	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Dr.-Ing. Katrin Korth	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Fam. Prof. Dr. Christian Antz	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	Fam. Prof. Dr. Sebastian Eichfelder	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvogteigarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	100,00
	ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG Allee- Center Magdeburg	Betriebung des Düsenbrunnens (Goldschmiedebrücke)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	3.200,00
	IHR FREIRAUMPLANER Landschaftsarchitektin Dipl.-Ing. Daniela Süß- mann	Betriebskosten für den Fischbrun- nen (Elbuferpromenade in d. Nähe des Petriförders in Richtung Elb- pegel)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Dipl.-Med. Iris-Ute Wolter Fachärztin für Augenheil- kunde	Betriebskosten für den Fischbrun- nen (Elbuferpromenade in d. Nähe des Petriförders in Richtung Elb- pegel)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Ellen Philipp	Betriebskosten für den Fischbrunnen (Elbuferpromenade in d. Nähe des Petriförders in Richtung Elbpegel)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Dipl.-Ing. Jörg Primas Planung Kommunikations- und Sicherheitssysteme	Betriebskosten für die Wasserspiele an der Elbuferpromenade (beim Elbpegel/Fahnenmonument)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	3.400,00
	Fredy's Eck Biergarten & Bistro	Betriebskosten für den Brunnen Pechauer Platz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Tobias Krull, MdL	Betriebskosten für den Brunnen Pechauer Platz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	LE FROG Stadtpark GmbH	Betriebskosten für die Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	200,00
	GB MO GmbH & Co. KG	Betriebskosten für die Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	ISW Magdeburg Max Bar- tel & Dietmar Tutas GbR	Betriebskosten für den Frosch- brunnen im Klosterbergegarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	700,00
	Architekturbüro Krayl Dipl.- Ing. Architekt Thomas Krayl	Betriebskosten für den Brunnen Thiemplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Günter und Fenja Jähnert	Betriebskosten für den Brunnen Knochenpark (zw. Karl-Schmidt- Str. und Schönebecker Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	450,00
	Öffentliche Feuerversiche- rung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Aktion "Mein Baum für Magde- burg" - Schilder mit Namen und/oder Wunschtext der Baum- spender (Übernahme der Herstel- lungskosten)	Öffentlichkeitswirksame Hinweise auf den Sponsor; Schilder (grü- ner Untergrund, weiße Schriftfarbe) enthalten Hinweis auf Sponsor; Erwähnung des Sponsors bei Presseaktivitäten (z.B. bei Pressever- öffentlichungen)	Sachleistung (2020: 411 Schilder = 5.866,86)
gesamt:				40.900,00 (zzgl. Sachleist.)