

Landeshauptstadt Magdeburg - Der Oberbürgermeister -		Datum 27.05.2021 Öffentlichkeitsstatus öffentlich
Dezernat III	Amt Team 4	

INFORMATION

I0134/21

Beratung	Tag	Behandlung
Der Oberbürgermeister	01.06.2021	nicht öffentlich
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und regionale Entwicklung	17.06.2021	öffentlich
Finanz- und Grundstücksausschuss	14.07.2021	öffentlich
Stadtrat	15.07.2021	öffentlich

Thema: Maßnahmenplan Handel in der Innenstadt und den Stadtteilzentren 2021

Auf der Grundlage des durch den Stadtrat am 06.05.2021 zur DS0643/20 gefassten Beschlusses Nr. 904-032(VII)21 wird die Belebung der Innenstadt vom Wochenmarkt auf dem Alten Markt ausgehend folgendermaßen geplant:

a. Durchführung der Themenmonate August/September

8 Veranstaltungswochenenden á 5.000,00 €	40.000,00 €
GEMA-Gebühren	1.400,00 €

b. Kinderbetreuung 13.280,00 €

c. Marketing 23.000,00 €

Die Gesamtkosten in Höhe von 77.680,00 € werden aus dem Budget des Dezernates III finanziert.

Erläuterungen:

a. Durchführung der Themenmonate

Mit der Durchführung von Themenmonaten soll eine kontinuierliche Attraktivität des Wochenmarktes erreicht werden. Themenorientierte Märkte sorgen für gute Laune und sind somit in positiver Weise emotional besetzt. Sie ziehen neue Zielgruppen an und zeigen in nahezu perfekter Weise, wie die Innenstadt zum Erlebnis werden kann.

Folgende Themenmonate werden voraussichtlich durchgeführt:

August 2021	Schulstart/gesunde Ernährung
September 2021	Herbst/Kürbis

Vor allem an den Wochenenden soll es wechselnde Angebote für Kinder geben, wie Trampolin, Karussell, Kinderschminken, Basteln o.ä. Auch außerhalb des Alten Marktes können vereinzelt Stände aufgebaut werden um das Bewegen in der gesamten Innenstadt zu forcieren. Gezielt

und gern thematisch sortiert werden dazu Schausteller, Gastronomen und Händler angesprochen.

Für die Möblierung sowie die sächliche Ausstattung des Alten Marktes mit Tischen, Stühlen, Dekorationsartikeln stehen aus der am 03.12.2020 beschlossenen DS0567/20 20.000,00 € zur Verfügung.

Für die Umsetzung der Veranstaltungen an den Wochenenden soll eine Agentur gebunden werden. Geplant sind Veranstaltungen an jeweils 8 Wochenenden in den Monaten August und September bis zum ersten Wochenende im Oktober. Am zweiten Septemberwochenende wird das Offline-Festival in der Innenstadt stattfinden.

Die Mittel i.H.v. 41.400,00 € für die Durchführung der Veranstaltungen und die GEMA-Gebühren exkl. der Mittel für das Offline-Festival sind zu beschließen.

b. Kinderbetreuung in der Innenstadt

In Kooperation mit dem Familieninformationsbüro (FIB) in der Krügerbrücke 2 soll samstags von 10 bis 16 Uhr eine qualifizierte Kinderbetreuung angeboten werden. Die Räumlichkeit wurde aufgrund ihrer zentralen Lage, ihrer kinderfreundlichen Gestaltung und des ohnehin städtischen Mietverhältnisses ausgewählt. Es können maximal 10 Kinder gleichzeitig im Alter von 3 bis 10 Jahren maximal 2 Stunden betreut werden. Ein pädagogisches Team bestehend aus 2 Betreuer*innen übernimmt die Beaufsichtigung. Die Kosten für die Pädagog*innen sollen von einem Dienstleister getragen werden, der auch Organisation und Haftung übernimmt. Die Auftragsvergabe für den Dienstleister erfolgt über eine beschränkte Ausschreibung.

Um das FIB für eine qualifizierte Kinderbetreuung auszustatten, entstehen einmalige Kosten für Aufbewahrungsregal, TV und DVD-Player inkl. DVDs von 680,00 €. Die Kosten für den Dienstleister werden kalkuliert mit 12.600,00 für 2021 (August-Dezember). Auf der Einnahmenseite stehen die Elternbeiträge von 2,00 € pro Stunde pro Kind, die mit dem Kauf von Softgetränken (Wasser, Tee) verrechnet werden.

Die Landeshauptstadt verspricht sich von dem Kinderbetreuungsangebot einen wesentlichen Beitrag zur Belebung der Innenstadt, eine deutlich sichtbare familienfreundliche Haltung der Stadtverwaltung und Händlerschaft sowie eine erlebbare kinderfreundliche Grundhaltung und Spielkultur.

Die Mittel i.H.v. 13.280,00 € für die Ausstattung und Umsetzung der Kinderbetreuung sind zu beschließen.

c. Marketing

Die MMKT wird das Kommunikationskonzept entwickeln und mit dem Dezernat für Wirtschaft, Tourismus und regionale Entwicklung sowie den relevanten Akteuren abstimmen. 2021 sind noch 2 Themenmonate vorgesehen, in denen es vorbehaltlich der Entwicklung der pandemischen Lage zu Marketingaktivitäten kommt.

Auf folgenden Kanälen werden die Themenmonate vermarktet:

- a) Owned Channels: Webseite, Newsletter, Social Media, eigene Broschüren
- b) Earned Channels: Pressearbeit, Blogs & Influencer, Medienpartner
- c) Paid Channels: SEA, digitales Marketing (Banner, native Ads), Radio, Anzeigen ggf. Plakat

Für die Entwicklung des Kommunikationskonzeptes und –designs schlagen einmalig 9.000,00 € zu Buche. Das monatliche Marketingbudget liegt bei 17.000,00 €.

Aus der am 03.12.2020 beschlossenen DS0567/20 stehen 20.000,00 € zur Verfügung. Die darüber hinaus angesetzten Mittel i.H.v. 23.000,00 € sind zu beschließen. Die Marketingmittel werden über die MMKT verausgabt.

Abhängig von den aktuell gültigen Bundes- und Landesregelungen die Corona-Pandemie betreffend, werden die Maßnahmen umgesetzt und entsprechend verausgabt.

gez. Sandra Yvonne Stieger