

Anlage

Sponsor	gesponsertes Projekt	Gegenleistung	Betrag in EUR
Stadtparkasse MagdeBurg	Sponsor des Puppentheaters in den Jahren 2021 und 2022 sowie für das 14. Internationale Figurentheaterfestival (Festival in 3 Blöcken)	<ul style="list-style-type: none"> . Branchenexklusivität - Logopräsentation des Sponsors auf den Werbemedien an exponierter Stelle . Hinweis auf Sponsor in allen Pressemitteilungen . 10 x 2 Eintrittskarten für das Festival je Veranstaltungsblock . ein Vorstellungskontingent für eine Kundenveranstaltung für die Weihnachtsmärchen 2021 und 2022 . Im Jahr 2022 findet alle 2 Monate die Veranstaltungsreihe "Theaterprozente - der Stadtparkassentag im Puppentheater" statt mit einer Ermäßigung auf den Eintrittspreis in Höhe von 25 % für Kunden bei Vorlage SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte - Hinweis auf "Theaterprozente" im Eingangsbereich des PTH und in den neuen Medien . Möglichkeit Kunden für die Generalprobe des "Hofspektakels 2022" einzuladen - 60 Plätze . öffentlichkeitswirksame gemeinsame Suche nach neuem Motiv für die jährliche Tassenedition . Sponsor erhält eine Puppe als Leihgabe für den Raum "Puppentheater" in der Geschäftsstelle Süd für 200. Firmenjubiläum des Sponsors wird bis 2022 ein "Maskottchen" entwickelt (gegen gesonderte Berechnung, nach Angebot) 	<p>Jahr 2021 6.500,00</p> <p>Jahr 2022 8.000,00</p>
Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Sponsor des Puppentheaters für das Internationale Figurentheaterfestival "Beste Freunde" 2022	<ul style="list-style-type: none"> . medienwirksame Scheckübergabe; Presseberichterstattung . Hinweis auf Unterstützung auf Plakaten, Programmen und anderen Drucksachen des Puppentheaters in der Spielzeit 2021/2022 . ÖSA-Logo auf der Sponsorentafel des Puppentheaters . Hinweis auf Partnerschaft über soziale Medien . Reservierung von 40 Eintrittskarten (10 Freikarten + 30 Kaufkarten) für das Internationale Figurentheaterfestival 	11.900,00
Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Puppentheaters	<ul style="list-style-type: none"> . Firmenlogo auf allen Druckerzeugnissen (Programmheft, Flyer, Plakate) . Ermäßigung von 50 Cent für Inhaber der SWM-Card pro Karte bei allen Vorstellungen für das Internationale Figurentheaterfestival Teil I im November - 10 Karten für zwei Personen pro Vorstellung . eine Sondervorstellung der Aufführung "Der kleine Lord" im Dezember 2021 (67 Karten) . Premiereneinladungen für Partner (Geschäftsführung) 	15.000,00