

Anlage 1 - Liste Verfügungsfonds

Iff. Nr.	Antragsgegenstand: Wirtschaft-, Standort-Makreting	Projektname	Ansprechpartner*innen	Kontakt Adresse	Datum Antrag	Öffentlichkeitswirksamkeit: Umfang Auflage Besucherzahl	Werbung Medien Reichweite	Durchführung Termin	Gesamtbudget in €	Betrag beantragt in €	Empfehlung Dezernat III
14	TEDxMagdeburg	"otto redet" yang performers	Alexander Heinrich	015774734353 Email: AHeinrich@sunrise-Magdeburg.de	14.04.	TEDxMagdeburg = Bühne für lokalen Redner:innen, Magdeburgs Stimme in der globalen TED-Community, Talks sind interdisziplinär, Thema „Make it work!“, diesjährig Event als moderierter Livestream organisiert für bundesweit Gäste	TEDxEvents zielt insbesondere auf die Wahrnehmung von Magdeburg als „vibrant city“ und Wissensstandort ab. Logo ist auf der Webseite, in So und beim Livestream, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Webseite und TED.com wird mit Veranstaltung, Beiträgen und Videos geworben.	Online ganzes Jahr	1.063,25 €	580,00 €	580,00
15	Kampagne: Wir sehen hin - gegen sexualisierte Gewalt	"otto sieht hin-sexualisierte gewalt stoppen"	Jana Hofman	Telefon: +49 179 4940227 Email: janina.a.hofmann@gmail.com	19.05.	OvGU Instagram-Kanal und die zugehörige Website sollen am 1. Juni 2021 publiziert werden. Die Kampagnen „Wir sehen hin“ und „Otto sieht hin“ sollen am 1. Juli 2021 starten.	Instagram-Kanal für 30-50 junge Erwachsene (Studierende, Schüler:innen, ...) Erfahrungs-Netzwerk Anbieten von Sticker und Flyer, Gwinnung von ca. 400 Abonnent:innen und innerhalb von 5 Monaten um die 800, peer-to-peer Ansatzes, „otto sieht hin“ Aufmerksamkeit schaffen	Online ganzes Jahr	noch nicht bekannt	500,00 €	500,00
16	Musik Projekt „Wir bewegen Kinder“	"otto macht kinder-musik"	Nils Klebe	015123656839 Email: management@darookies.de	24.06.	Kinder im Alter von 6-13 Jahren wachsen leider mit fragwürdigen deutschen Rap Texten auf. Hier soll neuer Markt geschaffen werden, der Kindern eine neue Musikwelt aufzeigen, zweite Highlight ist Tanz, über die Musik gleichzeitig die Lust am Tanzen, vermittelt durch die Weltmeister selbst.	offizieller Pressetermin zur Vorstellung Konzept incl. ersten Titel, verschiedene Radio, TV, Zeitung, Musik Videos, Konzerte und Kindermusical, gesamte Marketingbreite. Platzierungen auf Cover, Plakate, Banner, Flyer zzgl. Musikvideoproduktion in Magdeburg, allen bekannten Sozialen Medien incl. Verlinkungen zur Stadt Magdeburg.	August bis Dezember	10.000 - 20.000	15.000,00 €	4.235,00
17	4. Gründer & UnternehmerBarCamp Sachsen-Anhalt	"otto's Unternehmer sessions"	Marianna Ackermann	0177 6721393, marianna.ackermann@tagungskompetenz.de, www.tagungskompetenz.de; www.gruender-und-	14.07.	Gründer & UnternehmerBarCamp gestalten Gründer:innen und Unternehmer:innen gemeinsam, offene Tagung mit Workshops (Sessions) für 40-60 Unternehmer*innen	Logos der Webseite www.gruenderbarcamp-sachsen-anhalt.de, Onlinemedien/ Social Media Kanälen, Verlinkung zur Webseite, Partner-/Sponsorenwand,, Vorstellung bei der Begrüßung, Logo-Präsenz beim Ticketbranding	20.07.2021 – 9.00 bis 17.00 Uhr	2.500,00 €	500,00 €	500,00
18	11. Mittelstandsforum des BVMW: KI – Fluch oder Segen des 21. Jahrhunderts	BVMW Forum	Peter Martini	+49 391 4004962 Email: peter.martini@bvmw.de	07.07.	Veranstaltung, die sich an Unternehmen und Soloselbständige aus Sachsen-Anhalt und Umgebung richtet. Netzwerken mit den Referenten, Ausstellern und Teilnehmern, Vertreter des Fraunhofer Instituts, der Hochschule Harz und der ev. Kirche referieren, Unternehmer aus Halle und Magdeburg	Vertreter der Presse, des Hörfunks bzw. TV eingebunden, Marke „ottostadt magdeburg“ erscheint in den Heften der Einladungen, im Tagungsmaterial, Videopräsentationen, Imagefilm. Darüber-hinaus steht eine Ausstellungsfläche zur Verfügung (ca. 3 x 2 m).	23. Sep 21	15.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00
19	CSD Magdeburg Aktionswochen 2021	"otto ist vielfältig"	Falko Jentsch	01777 58 22 79 Email: falko.jentsch@csdma-gdeburg.de	12.07.	5000 Teilnehmendezum 20. Mal statt. Träger der CSD Magdeburg e.V. sein 10. Jähriges Bestehen, OB Schirmherrschaft, CSD Aktionswochen gibt es über 30 verschiedene Veranstaltungen. Darunter ist das Regenbogenfamilienfest, die Miss*ter CSD Sachsen-Anhalt Wahl, das Queere Sportfest, Podiumsdiskussion, Buch Lesung und vieles weitere.	QueerstimmeZeitung im rheinischen Format, speziell mit queeren Themen, Auflage beträgt 100.000 Stück und sie wird in den Haushalten von Magdeburg verteilt. Seinen Abschluss findet der CSD mit dem großen Stadt fast auf dem alten Markt am 14. August 2021	30.07. bis 15.08. 2021	15.000,00 €	500,00 €	500,00
20	Peace Monument „Floris Pax“ im Elbauenpark	Peace Monument ist mehrjähriges Kunst und Bildungsprojekt	Andreas Arnsfeld, Prof. Bernhard Beckmann, Marcus Barwitzki	01752772534 Email: kontakt@floris-pax.de	14.07.	partizipatives Kunst- und Bildungsprojekt zum Mitmachen. Menschen aus Sachsen-Anhalt und der ganzen Welt sollen mitwirken. Einzelne/r erschafft eigenes kleines Kunstwerk und wird Teil einer Großplastik. Das Monument soll Abbild und Ausgangspunkt eines Dialogs zwischen den Menschen über den Frieden sein und der Vision eines friedlichen Miteinanders eine Zukunft geben.	Peace Monument „Floris Pax“, kommuniziert bei Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge e.V. und Förderverein auf Social-Media-Kanälen (Facebook, Twitter, Instagram) Presseeinladung und Pressemitteilung, Einbindung der Marke „ottostadt Magdeburg“ auf den Webseiten, Einbindung auf den Social-Media-Kanälen (Facebook, Twitter, Instagram) - Aufnahme in die Flyer und Broschüren des Fördervereins, Innerhalb des bisherigen Projektzeitraumes haben sich über 1.200 Personen in über 40 Workshops an der Entstehung des Peace Monuments beteiligt.	2022-2023	keine Angabe	2.000,00 €	2.000,00
21	Developer Days 2021 virtuelle Veranstaltung	Magdeburger Developer Days	CurrentSystem 23	0391/2430620, E-Mail: info@currentsystem23.de	10. Aug.	Konferenz von Entwicklern für Entwickler, MD-DevDays finden seit 2016 einmal jährlich statt, in diesem Jahr pandemiebedingt rein virtuell, mit MD-DevDays soll die nachhaltig die Entwicklung der IT-Branche am Standort Magdeburg gestärkt werden, Kontakte und Austausch zu und mit den ansässigen Firmen ermöglichen – insbesondere Kontaktmöglichkeiten für Auszubildene und Studenten aus der IT schaffen, Möglichkeiten zur Weiterentwicklung am Standort Magdeburg aufzeigen	Werbebanner, und Einblendungen zwischen und während der Sessions, auf Homepage: md-devdays.de, in den sozialen Medien speziell via Facebook und Twitter, bei der Eröffnungs-Keynote durch Geschäftsführer persönlich, speziell bei derPodiumsdiskussion,	02.09.20 21-03.09.20 21	noch nicht bekannt	3.500,00 €	3.500,00
22	Handball HVSA-Beach-Cup (21.08./22.08.2021) und InsiderCup (28.08./29.08.) Schiedsrichter und AllStars-Trikots	otto spielt handball	Marco Lindau	Organisator HVSA-Beach-Cup und InsiderCup, 0151 270 84 280, insidercup@gmail.com	21.07.2021	HVSA-Beach-Cup wird mit 36 Seniorenteams und etwa 60 Jugendmannschaften das größte Beachhandballevent in Deutschland werden	Der InsiderCup am Folgewochenende wartet auf 32 Damenmannschaften aus ganz Deutschland und sucht damit seinesgleichen. Von der Ostsee bis nach Bayern, vom Ruhrgebiet bis kurz hinter Dresden.	Aug 21	1.000,00 €	600,00 €	600,00
SUMME:											50.000,00