

|                                                                                             |  |                              |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------|--------------------|
| <b>Anfrage</b><br>öffentlich                                                                |  | Datum<br>21.04.2022          | Nummer<br>F0110/22 |
| Absender<br>Stadtrat Oliver Müller<br><b>Fraktion DIE LINKE</b>                             |  |                              |                    |
| Adressat<br><br>Oberbürgermeister<br>Herrn Dr. Lutz Trümper                                 |  |                              |                    |
| Gremium<br>Stadtrat                                                                         |  | Sitzungstermin<br>21.04.2022 |                    |
| Kurztitel<br><br>Kommunikation mit Kulturakteur*innen bei der Vergabe von Außenwerberechten |  |                              |                    |

Die Neuvergabe der städtischen Außenwerberechte nahm viele Jahre in Anspruch, übersprang dabei eine Stadtrats-Wahlperiode, die einen 50prozentigen Personalaustausch der Ratsmitglieder beinhaltete und offenbar so manches Versprechen der Stadtverwaltung bspw. an Kulturakteur\*innen, das nicht eingelöst wurde, wie eine aktuelle Presseerklärung/Stellungnahme des Kulturnetzwerkes zeigt (siehe Anlage).

**Ich frage den Oberbürgermeister:**

1. Wie stellt sich die aktuelle Situation im Einzelnen dar?
2. Warum wurden die versprochenen Gespräche mit den Kulturakteur\*innen augenscheinlich, wie in Aussicht gestellt, nicht durchgeführt?
3. Wer trägt dafür die Verantwortung?
4. Betrachten Sie das mglw. als vertrauensbildende Maßnahme?
5. Wie beurteilen Sie, sehr geehrter Herr Oberbürgermeister, den pikanten Umstand, dass die Kulturbeigeordnete selbst Mitglied im Gesamtvorstand des Kulturnetzwerkes ist, das nunmehr in besagter Erklärung die Arbeit der Verwaltung wegen der ausgebliebenen Kommunikation kritisiert?
6. Was wurde/wird zur Schadensbegrenzung konkret getan?
7. Welche besseren Werbemöglichkeiten werden die städtischen Kulturakteur\*innen künftig haben?

*Ich bitte um kurze mündliche und ausführliche schriftliche Stellungnahme.*

Oliver Müller  
Stadtrat