

Auflistung der Sponsoringleistungen an die Landeshauptstadt Magdeburg in Jahr 2021

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Bereich OB BOB Team 2	Sparkasse MagdeBurg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Geschenkgutscheine für Kontoanlage a' 25,00 Euro)	Werbeschaltung und Platzierung des Logos des Sponsors in der Broschüre; Verlinkung auf Webseite; Integration in Presseaktivitäten zur Aktion; Einladung von bis zu 4 Personen und Begleitung zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung	nicht bezahlbar
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 3.500 Babylätzchen/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Lätzchen; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zur Aktion; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 14.577,50 inkl. MwSt.)
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.500 „Bandana Kopftuch“ für Kinder/Jahr)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zur Aktion; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 5.400,00 inkl. MwSt.)
	MWG – Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.500 Babystampfern/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Stampfern; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zur Aktion; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 20.000,00 inkl. MwSt.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt/ ÖSA Versicherungen	Lange Nacht der Wissenschaft 2021	Hauptsponsor - Einbindung des Unternehmenslogos des Partners in Drucksachen; Einbindung des Unternehmenslogos und Möglichkeiten zur individuellen Präsentation online und digital auf www.wissenschaft.magdeburg.de und den Social-Media-Kanälen zur Langen Nacht der Wissenschaft 2021; Einbindung im Rahmen der Pressearbeit; Möglichkeiten zur individuellen Präsentation, mindestens aber die Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung online und digital auf www.wissenschaft.magdeburg.de bzw. auf bis zu drei Streamingkanälen	5.000,00
	regiocom SE Magdeburg	Lange Nacht der Wissenschaft 2021	Einbindung des Unternehmenslogos und Möglichkeiten zur individuellen Präsentation online und digital auf www.wissenschaft.magdeburg.de und den Social-Media-Kanälen zur Langen Nacht der Wissenschaft 2021; Einfache Nennung des Partners in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit der Langen Nacht der Wissenschaft; Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen	2.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Lange Nacht der Wissenschaft 2021	Hauptsponsor – Einbindung des Unternehmenslogos des Partners in Drucksachen; Einbindung des Unternehmenslogos und Möglichkeiten zur individuellen Präsentation online und digital auf www.wissenschaft.magdeburg.de und den Social-Media-Kanälen zur Langen Nacht der Wissenschaft 2021; Einbindung im Rahmen der Pressearbeit; Möglichkeiten zur individuellen Präsentation, mindestens aber die Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung online und digital auf www.wissenschaft.magdeburg.de bzw. auf bis zu drei Streamingkanälen	5.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	G+E GETEC Holding GmbH	Lange Nacht der Wissenschaft 2021	Einbindung des Unternehmenslogos und Möglichkeiten zur individuellen Präsentation online und digital auf www.wissenschaft.magdeburg.de und den Social-Media-Kanälen zur Langen Nacht der Wissenschaft 2021; Einbindung im Rahmen der Pressearbeit	2.000,00
	Sparkasse MagdeBurg	Lange Nacht der Wissenschaft 2021	Hauptsponsor - Einbindung des Unternehmenslogos des Partners in Drucksachen; Einbindung des Unternehmenslogos und Möglichkeiten zur individuellen Präsentation online und digital auf www.wissenschaft.magdeburg.de und den Social-Media-Kanälen zur Langen Nacht der Wissenschaft 2021; Einbindung im Rahmen der Pressearbeit; Möglichkeiten zur individuellen Präsentation, mindestens aber die Präsentation des Unternehmenslogos des Partners während der Veranstaltung online und digital auf www.wissenschaft.magdeburg.de bzw. auf bis zu drei Streamingkanälen	4.000,00
gesamt:				18.000,00 (zzgl. Sachleist.)
Dezernat I EB Städtischer Abfallwirt- schaftsbetrieb		Abschlussveranstaltung Frühjahrsputz 2021 Veranstaltung ausgefallen Sachleistungen (bereits aus 2020) werden mit Zustimmung der Sponsoringgeber bis zur nächsten Abschlussveranstaltung eingelagert.	Bei nächster Abschlussveranstaltung werden die Sponsoren öffent- lich bekannt gegeben.	Sachleistung (ca. 128,00)
gesamt:				0,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat III	G + E GETEC Holding GmbH	IQ Innovationspreis Magdeburg 2021 (Preisgeld)	Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Veranstaltungsunterlagen (Flyer, Plakate) und der Homepage zum Wettbewerb (www.iq-mitteldeutschland.de); Hinweis auf den Sponsor als Stifter des Preisgeldes	2.000,00
	regiocom SE Magdeburg	IQ Innovationspreis Magdeburg 2021 (Preisgeld)	Darstellung Unternehmenslogo auf Veranstaltungsunterlagen (Flyer, Plakate) und Präsentation auf der Homepage zum Wettbewerb (www.iq-mitteldeutschland.de)	1.000,00
gesamt:				3.000,00
Dezernat IV Fachbereich 40 (Volkshochschule)	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner der Volkshochschule	Preisermäßigung für SWM-Card-Inhaber sowie 3 weitere Personen seiner Wahl bei Belegung von VHS-Kursen ab 26 Unterrichtsstunden in Höhe von 5 %; einmal jährlich Möglichkeit der Anzeigengestaltung (ganzseitige Anzeige) im Programmheft der VHS; Möglichkeit der Präsentation auf einem Event	3.800,00 (zzgl. MwSt.)
	Sparkasse Magdeburg	Sponsor der Städtischen Volkshochschule Magdeburg	Auftritt als Sponsor im Frühjahrs- und Herbstprogrammheft der VHS (Anzeigenschaltung), bei öffentlichen Veranstaltungen; Ermäßigung der Kursgebühren für Inhaber der Sparkassen-Card bei Kursbelegung ab 26 Unterrichtsstunden in Höhe von 5 %; Branchenexklusivität; Präsentation des Logos des Sponsors auf allen Druckerzeugnissen bei öffentlichen Großveranstaltungen der VHS; Präsentation in den Räumen der VHS während des gesamten Jahres; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	2.800,00
	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt/ ÖSA Versicherungen	Partner der Volkshochschule	Ganzseitige ÖSA-Anzeichen (Umschlagseite) im Kursheft; Hinweis auf Partnerschaft über soziale Medien; Presseberichterstattung	3.100,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Fachbereich 41 (Gesellschafts- haus)	Sparkasse MagdeBurg	Konzertreihe "Kammermusik" des Gesellschaftshauses	Logoeindruck auf allen Druckerzeugnissen zur Kammermusikreihe; Logoeindruck und namentliche Erwähnung im Programmheft; Erwähnung in Social Media Posts; optional Rabatte für Kunden der Sparkasse	2.000,00
Fachbereich 42 (Stadt- bibliothek)	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Lesesommer XXL 2021	Werbliche Präsenz des Unternehmens in Medien und bei der Abschlussveranstaltung	1.000,00
	Sparkasse MagdeBurg	Lesesommer XXL 2021	Branchenexklusive Sponsorenrechte im Rahmen vom Lesesommer XXL 2021; Werbeschaltung und Platzierung des Logos des Sponsors auf allen Druckzeugnissen zum Lesesommer; Erwähnung in Social-Media-Posts; Einbindung in Auftakt- und Abschlussveranstaltung, Logoplatzierung auf Webseite der Stadtbibliothek, Integration in Presseaktivitäten zur Aktion	1.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	2 Medienboxen zum Thema „Umwelt und Nachhaltigkeit“	Nutzung eines städtischen Elektrofahrzeugs als Werbefläche für die SWM	600,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Druckkostenzuschuss Quartalsprogramm	Werbeanzeige im 4. Quartalsprogramm	450,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Theater Magdeburg	Sparkasse MagdeBurg	Partner des Theaters Magdeburg	Rabatt in Höhe von 20 % auf Kartenpreis für monatlich je eine ausgewählte Vorstellung bei Vorlage einer SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte („Sparkassen-Theater-Abo“); Kennzeichnung des monatlichen „Sparkassen-Theater-Abo-Tages“ im Spielplan; Aktivitäten des Sponsors werden mit vom Sponsor zur Verfügung gestellten RollUps im Theater und Geschäftsstellen beworben; Möglichkeit der Auslage der Flyer „Rabatte sind einfach“ des Sponsors im Theater; Möglichkeit für Sponsor, Kunden für Generalprobe 1. Hj. Und 2. Hj. in das Opernhaus einzuladen; Recht für Sponsor, im Theater seine Flyer „Kunden werben Kunden“ mit Theatergutschein in Höhe von 20,00 Euro als eine der Prämien auszulegen; Möglichkeit für Sponsor, sich am Tag der Offenen Tür des Theaters mit einem Stand zu präsentieren	23.000,00 (zzgl. geldwerte Sachleistung)
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Theaters Magdeburg <u>Spielzeit 2020/2021</u> 25.000,00 <u>Spielzeit 2021/2022</u> 25.000,00	Möglichkeit der Vernetzung von Veranstaltungen und SWM-Card-Aktivitäten über Social-Media-Netzwerke des Theater Magdeburg; ganzseitige Anzeige im Spielzeitheft; Präsenz des Logos des Sponsors auf der Website der Bühne unter der Rubrik "Partner"; Verlinkung auf Website der SWM; Möglichkeit des Besuches der Generalprobe ausgewählter Inszenierungen	25.000,00
EB Puppen- theater der Stadt Magdeburg	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Puppentheaters	Firmenlogo auf allen Druckerzeugnissen (Programmheft, Flyer, Plakate); Ermäßigung von 50 Cent für Inhaber der SWM-Card pro Karte bei allen Vorstellungen; für das Internationale Figurentheaterfestival Teil I im November – 10 Karten für zwei Personen pro Vorstellung; eine Sondervorstellung der Aufführung „Der kleine Lord“ im Dezember 2021 (67 Karten); Premiereneinladungen für Partner (Geschäftsführung)	15.000,00 (zzgl. MwSt.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Puppentheater der Stadt Magdeburg	Sparkasse Magdeburg	Sponsor des Puppentheaters in den Jahren 2021 und 2022 sowie für das 14. Internationale Figurentheaterfestival (Festival in 3 Blöcken) <u>Jahr 2021</u> 6.500,00 <u>Jahr 2022</u> 8.000,00	Branchenexklusivität – Logopräsentation des Sponsors auf den Werbemedien an exponierter Stelle; Hinweis auf Sponsor in allen Pressemitteilungen; 10 x 2 Eintrittskarten für das Festival je Veranstaltungsblock; ein Vorstellungskontingent für eine Kundenveranstaltung für das Weihnachtsmärchen 2021 und 2022; im Jahr 2022 findet alle 2 Monate die Veranstaltungsreihe „Theaterprozente – der Stadtsparkassentag im Puppentheater“ statt mit einer Ermäßigung auf den Eintrittspreis i. H. v. 25 % für Kunden bei Vorlage der SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte – Hinweis auf „Theaterprozente“ im Eingangsbereich des Puppentheaters und in den Medien; Möglichkeit Kunden für die Generalprobe des „Hofspektakels 2022“ einzuladen – 60 Plätze; öffentlichkeitswirksame gemeinsame Suche nach neuem Motiv für die jährliche Tassenedition; Sponsor erhält eine Puppe als Leihgabe für den Raum „Puppentheater“ in der Geschäftsstelle Süd; für 200. Firmenjubiläum des Sponsors wird bis 2022 ein „Maskottchen“ entwickelt (gegen gesonderte Berechnung, nach Angebot)	<u>Jahr 2021</u> 6.302,52 (zzgl. MwSt.)
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Sponsor des Puppentheaters für das Internationale Figurentheaterfestival „Beste Freunde“ 2022	Medienwirksame Scheckübergabe; Pressemeldung; Hinweis auf Unterstützung auf Plakaten, Programmen und anderen Drucksachen des Puppentheaters in der Spielzeit 2021/2022; ÖSA- Logo auf der Sponsorentafel des Puppentheaters; Hinweis auf Partnerschaft über soziale Medien; Reservierung von 40 Eintrittskarten (10 Freikarten + 30 Kaufkarten) für das Internationale Figurentheaterfestival	11.900,00
gesamt:				95.952,52

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat V Büro Bg V	Klinikum Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 19.02.2021)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung in der Haupthalle der Johanniskirche in Magdeburg; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid- Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 19.02.2021)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung in der Haupthalle der Johanniskirche in Magdeburg; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid- Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
	Wohnen und Pflegen Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 19.02.2021)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung in der Haupthalle der Johanniskirche in Magdeburg; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid- Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Büro Bg V	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Verleihung des Adelheid-Preises; (Unterstützung der Festveranstaltung am 19.02.2021)	Präsentation des Sponsors anlässlich der Festveranstaltung in der Haupthalle der Johanniskirche in Magdeburg; Recht, sein Unternehmen anlässlich der Festveranstaltung durch Werbematerialien zu bewerben; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen und Druckerzeugnissen zur Adelheid- Preisverleihung; Platzierung des Logos des Sponsors in Druckerzeugnissen zur Preisverleihung und auf einem Werbeaufsteller im Eingangsbereich; Einladung der Geschäftsführung des Sponsors zur Festveranstaltung	200,00
V/02	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	FreiwilligenPass 2021	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 zu präsentieren	1.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	FreiwilligenPass 2021	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 zu präsentieren	500,00
	Innovations- und Gründerzentrum Magdeburg GmbH	FreiwilligenPass 2021	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 zu präsentieren	50,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Magdeburger Wohnungsbaugenossen- schaft von 1893 eG	FreiwilligenPass 2021	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 zu präsentieren	300,00
	MWG – Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	FreiwilligenPass 2021	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 zu präsentieren	250,00
	Stadtfelder Wohnungsgenossenschaft eG	FreiwilligenPass 2021	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 zu präsentieren	200,00
	Wohnungsbaugenos- senschaft „Stadt Magdeburg von 1954“ eG	FreiwilligenPass 2021	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 zu präsentieren	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Wohnungsbaugenossenschaft „Otto von Guericke“ eG	FreiwilligenPass 2021	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 14.10.2021 zu präsentieren	500,00
	E-Center im Bördepark	FreiwilligenPass 2021	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zum Freiwilligen-Pass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 16.10.19; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung zu präsentieren	Sachleistung (Wert ca. 600,00)
gesamt:				3.800,00 (zzgl. Sachleist.)
Dezernat VI Fachbereich 67 (ehem. Dez. I Amt 31)	Sparkasse MagdeBurg	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00
	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt/ ÖSA Versicherungen	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Fachbereich 67	BBW Recycling Mittelbe GmbH	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	400,00
	G + E GETEC Holding GmbH	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	500,00
	GETEC Energie Holding GmbH	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	500,00
	MHKW Rothensee GmbH	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Fachbereich 67	Maco Möbel Vertriebs GmbH	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	500,00
	Magdeburger Wohnungsbaugenos- senschaft von 1893 eG	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	500,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00
	Lotto-Toto GmbH Sachsen- Anhalt	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Fachbereich 67	MWG-Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	500,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Umweltpreis 2021	Einbindung des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers in sämtliche Drucksachen zum Umweltpreis (Faltblatt, Plakat, Internetauftritt); einfache Nennung des Sponsoringgebers in Presseaktivitäten im Zusammenhang mit dem Umweltpreis sowie die Erwähnung in Pressemitteilungen und Pressegesprächen; Präsentation des Unternehmenslogos des Sponsoringgebers während der Preisübergabe im feierlichen Rahmen	1.000,00
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	ISW Magdeburg Max Bartel & Dietmar Tutas GbR	Betriebskosten für den Froschbrunnen im Klosterberggarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	700,00
	STEINSERVICE GmbH Bau- und Natursteinbetrieb Magdeburg	Betriebskosten für den Kugelbrunnen & Bachlauf in der Marktbreite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Auto MÄRZ Fahrzeugtechnik und Anlagen GmbH Barleben	Betriebskosten für den Kugelbrunnen & Bachlauf in der Marktbreite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	450,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	MWG – Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Märchenbrunnen (Neustädter Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	MWG – Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Brunnen Reform (Werner-Seelenbinder- Str./Otto-Baer-Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Wohnungsbaugenos- senschaft „Otto von Guericke“ eG	Betriebskosten für den Hermann- Bruse-Platz-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	GCM Golfclub Magdeburg e.V.	Betriebskosten für den Herrenkrug-Brunnen (An den Rennwiesen)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Magdeburger Renn-Verein e.V. von 1906	Betriebskosten für den Herren- krug-Brunnen (An den Renn- wiesen)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Bausanierung Erdmann GmbH, Magdeburg	Betriebskosten für den Hasselbachbrunnen (Haydnplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	Redlich Haus- und Freizeittechnik GmbH & Co. KG, Bülstringen	Betreibung des Bachlaufes im Geschwister-Scholl-Park	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Kelchbrunnens 1, Kugelbrunnens, Kelchbrunnens 2 und Kelchbrunnens 3 (Nordab- schnitt des Breiten Weges)	Anbringung von je zwei Namensschildern des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	9.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Faunbrunnens in der Leiterstraße	Anbringung von zwei Namensschildern des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	MDCC Magdeburg- City-Com GmbH	Betriebskosten für die Brunnen- anlage "Die Badende" (Nord- abschnitt des Breiten Weges)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	800,00
	Dr. Rosemarie Hein Magdeburg	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Haupt- wache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Familien Günther und Frank Hohenberg Magdeburg	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Haupt- wache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	MARAKEGA GmbH Magdeburg	Betriebskosten für den Rathaus- brunnen (zwischen Altem Rathaus und Martin-Luther-Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	350,00
	STEINSERVICE GmbH Bau- und Natursteinbetrieb Magdeburg	Betriebskosten für den Rathausbrunnen (zwischen Altem Rathaus und Martin-Luther-Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Eulenspiegel-Multimedia Inh. Lars Eichhorn Magdeburg	Betriebskosten für den Eulenspiegelbrunnen (Alter Markt)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Schrader Haus GmbH Magdeburg	Betriebskosten für den Ernst- Reuter-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	3.000,00
	Sparkasse MagdeBurg	Betriebskosten für den Ernst- Reuter-Brunnen (Ulrichplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	500,00
	SGW – Ingenieurgesell- schaft Magdeburg mbH	Betriebskosten für den Sebastian- brunnen (Südabschnitt Breiter Weg vor St. Sebastian Kirche)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	Korth StadtRaumStrategien Dr.-Ing. Katrin Korth, Lichtenau	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvoteigarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	150,00
	ECE Marketplaces GmbH & Co.KG Allee-Center-Magdeburg	Betreibung des Düsenbrunnen (Goldschmiedebrücke)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	3.200,00
	Tobias Krull, MdL	Betriebskosten für den Brunnen Pechauer Platz [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	LE FROG Stadtpark GmbH Magdeburg	Betriebskosten für die Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	GB MO GmbH & Co. KG Magdeburg	Betriebskosten für die Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	Architekturbüro Krayl Dipl.-Ing. Architekt Thomas Krayl, Magdeburg	Betriebskosten für den Brunnen Thiemplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Betriebskosten für den Apfel- Brunnen „Spielende Kinder“ (Marktbreite Brunnenstieg)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Magdeburg-Hannoversche Baugesellschaft mbH	Betriebskosten für den Brunnen „Ernst-Reuter“ (Ulrichplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.500,00
	Schrader Haus GmbH Magdeburg	Betriebskosten für den Wassertisch Moritzplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Aktion "Mein Baum für Magdeburg" - Schilder mit Namen und/oder Wunschtext der Spender (Übernahme der Herstellungskosten)	öffentlichkeitswirksame Hinweise auf den Sponsor: Schilder (grüner Untergrund, weiße Schriftfarbe) enthalten Hinweis auf Sponsor; Erwähnung des Sponsors bei Presseveröffentlichungen	Sachleistung: 517 Schilder = 7.536,57 EUR
gesamt:				37.950,00 (zzgl. Sachleist.)