

Ausschuss für Wirtschaft Tourismus und regionale Entwicklung

der Landeshauptstadt
Magdeburg

Anträge zum Verfügungsfonds 2022
Dachmarke Ottostadt Magdeburg

23. „otto spielt handball“ Heimspiele der LIQUI MOLY Handball Bundesliga Bundesliga

→ 01.09.2022 bis 31.12.2022

→ Gesamtbudget 3.000.000€

→ Beantragt 10.000€

→ *Empfehlung 10.000€*



24. „otto zeigt herz“ Fontanherzen e.V. e.V.

→ 05. Mai Herzwimpel Weltrekord

→ Gesamtbudget 8.000,00 €

→ Beantragt 2.500 €

→ *Empfehlung* 2.500€



25. „otto ist kunst“ HEINZ, der Kulturmarkt Buckauer Kunst- und Kunstdilettanten e.V. Buckauer Kunst- und Kunstdilettanten e.V.

→ 19. Juni 2022

→ Gesamtbudget 1.300 €

→ Beantragt 1000 €

→ *Empfehlung* 1000 €



26. „otto pflegt KULTUR & HEIMAT“

Kultur- und Heimatverein Magdeburg e.V.

Kultur - und Heimatverein Magdeburg e.V.

→ 2022 Werbematerial für den größten Kulturverein Sachsen-Anhalts

→ Gesamtbudget ohne

→ Beantragt 250 €

→ *Empfehlung* 250 €



27. Unisportkurs Unihockey/Floorball Unihockey/Floorball otto ist flott

→ 15.05.2022 – 18.09.2022

→ Gesamtbudget ohne

→ Beantragt 250€

→ *Empfehlung 250€*

