

<b>Landeshauptstadt Magdeburg</b> – Die Oberbürgermeisterin –		<b>Drucksache</b> <b>DS0363/22</b>	<b>Datum</b> 22.08.2022
<b>Dezernat: III</b>	III	<b>Öffentlichkeitsstatus</b> öffentlich	

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Sitzung</b> <b>Tag</b>	<b>Behandlung</b>	<b>Zuständigkeit</b>
Die Oberbürgermeisterin	30.08.2022	nicht öffentlich	Genehmigung OB
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und regionale Entwicklung	29.09.2022	öffentlich	Beratung
Finanz- und Grundstücksausschuss	05.10.2022	öffentlich	Beratung
Stadtrat	06.10.2022	öffentlich	Beschlussfassung

<b>Beteiligungen</b> <b>FB 02, FB 32</b>	<b>Beteiligung des</b>	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>
	<b>RPA</b>		X
	<b>KFP</b>		X
	<b>BFP</b>		X
	<b>Klimarelevanz</b>		X

### **Kurztitel**

Strategischer Maßnahmenplan Handel in der Innenstadt und den Stadtteilzentren 2023

### **Beschlussvorschlag:**

#### **Der Stadtrat beschließt:**

1. Der Stadtrat der Landeshauptstadt Magdeburg beschließt, das Projekt „Hasselbachplatzmanager\*in“ für 2 Jahre ab dem 01.01.2023 zu verlängern.

Zur Durchführung werden jährlich 80.000 € im Haushalt bereitgestellt. Die Bereitstellung der Mittel erfolgt über den jährlich neu zu beschließenden Maßnahmenplan Handel in der Innenstadt und den Stadtteilzentren.

Sollten Mittel für lebendige Zentren in Höhe von 60.000 € bewilligt werden, werden lediglich 55.000 € zur Verfügung gestellt.

2. Für das Haushaltsjahr 2023 sind Planungsmittel in Höhe von 400.432,00 Euro in den Haushalt einzustellen. Diese sollen wie folgt verausgabt werden:

#### **a. Allgemeine Maßnahmen zur zusätzlichen Kundengewinnung**

GSM „Halber.biz“:	5.000,00 Euro
GSM „Neustadt Aktiv Büro“:	5.000,00 Euro
GSM „Stadtfeld“:	5.000,00 Euro
Buckau e.V.:	5.000,00 Euro
IG Innenstadt:	5.000,00 Euro

<b>b. Aufwertung des Wochenmarktes</b>	
themenorientierte Veranstaltungen/Aktionen	92.000,00 Euro
<b>c. Möblierung/Lagerung</b>	
Miete Lagerraum	5.232,00 Euro
Tisch-/Schirmservice Alter Markt	2.700,00 Euro
Reinigung Enzis	2.000,00 Euro
<b>d. Innerstädtische Kinderbetreuung</b>	31.500,00 Euro
<b>e. Fortführung Hasselbachmanagement</b>	80.000,00 Euro
<b>f. Marketingmaßnahmen</b>	
Themenmonate	102.000,00 Euro
Lichterwelt/Weihnachtsmarkt	<u>60.000,00 Euro</u>
	<u>400.432,00 Euro</u>

## Finanzielle Auswirkungen

Organisationseinheit	Dez. III	Pflichtaufgabe	ja	x	nein
----------------------	----------	----------------	----	---	------

Produkt Nr.	Haushaltskonsolidierungsmaßnahme				
57501		ja, Nr.			nein
Maßnahmebeginn/Jahr	Auswirkungen auf den Ergebnishaushalt				
2023	JA	x	NEIN		

## A. Ergebnisplanung/Konsumtiver Haushalt

Budget/Deckungskreis:

TB30000

I. Aufwand (inkl. Afa)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
2023	566.469*	30000000	52711000	400.432	265.432
2024	566.469*	30000000	52711000	80.000	80.000
20...					
20...					
Summe:	*Planansatz incl. Anderer Maßnahmen im SK 52711				

II. Ertrag (inkl. Sopo Auflösung)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
20...					
20...					
20...					
20...					
Summe:					

## B. Investitionsplanung

Investitionsnummer:

Investitionsgruppe:

I. Zugänge zum Anlagevermögen (Auszahlungen - gesamt)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
20...					
20...					
20...					
20...					
Summe:					

II. Zuwendungen Investitionen (Einzahlungen - Fördermittel und Drittmittel)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
20...					
20...					
20...					
20...					
Summe:					

III. Eigenanteil / Saldo					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
20...					
20...					
20...					
20...					
<b>Summe:</b>					

IV. Verpflichtungsermächtigungen (VE)					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	davon	
				veranschlagt	Bedarf
<b>gesamt:</b>					
20...					
<b>für</b>					
20...					
20...					
20...					
<b>Summe:</b>					

V. Erheblichkeitsgrenze (DS0178/09) Gesamtwert	
<input type="checkbox"/>	bis 60 Tsd. € (Sammelposten)
<input type="checkbox"/>	> 500 Tsd. € (Einzelveranschlagung)
<input type="checkbox"/>	> 1,5 Mio. € (erhebliche finanzielle Bedeutung)
<input type="checkbox"/>	Anlage Grundsatzbeschluss Nr.
<input type="checkbox"/>	Anlage Kostenberechnung
<input type="checkbox"/>	Anlage Wirtschaftlichkeitsvergleich
<input type="checkbox"/>	Anlage Folgekostenberechnung

**C. Anlagevermögen**

Investitionsnummer:

Buchwert in €:

Datum Inbetriebnahme:

Anlage neu

 JA

Auswirkungen auf das Anlagevermögen					
Jahr	Euro	Kostenstelle	Sachkonto	bitte ankreuzen	
				Zugang	Abgang
20...					

federführendes(r) Amt/Fachbereich Dez. III	Sachbearbeiter	Unterschrift AL / FBL
---	----------------	-----------------------

Verantwortliche Beigeordnete BG III	Unterschrift Sandra Yvonne Stieger
--	------------------------------------

Termin für die Beschlusskontrolle

**Begründung:**Veranlassung

Der Stadtrat hat in seiner Sitzung am 15.09.2016 den Oberbürgermeister beauftragt, einen Maßnahmenplan für die Stärkung des Innenstadthandels während der Bauphase der EU Ernst-Reuter Allee zu entwickeln.

Maßnahmenpläne Stärkung des Handels 2018 bis 2021

Auf dieser Grundlage hat der Stadtrat bislang folgende Maßnahmenpläne beschlossen:

- 1) Beschlussnummer 1648-047(VI)17 vom 09.11.2017 mit einem Finanzvolumen in Höhe von 129.000,00 Euro für 2018 und 89.000,00 Euro für 2019,
- 2) Beschlussnummer 253-008(VII)19 vom 05.12.2019 mit einem Finanzvolumen in Höhe von 452.040,50 Euro
- 3) Beschlussnummer 644-024(VII)20 vom 3.12.2020 mit einem Finanzvolumen in Höhe von 230.000,00 Euro
- 4) Ergänzend wurde im ersten Quartal 2021 durch das Dezernat III ein Strategiepapier zur Belebung der Magdeburger Innenstadt 2021-2025 zum Beschluss vorgelegt. Auf der Grundlage der Beschlussnummer 904-032 (VII)21 wurde zur Belebung der Innenstadt und des Wochenmarktes auf dem Alten Markt ein Finanzvolumen von 62.509,98 Euro aus dem Budget des Dezernats III finanziert.

Maßnahmenplan Stärkung des Handels 2023

Der Maßnahmenplan 2023 setzt sich zusammen aus den verkaufsfördernden Maßnahmen der Stadtteilzentren, dem Hasselbachplatzmanagement sowie den abgeleiteten Maßnahmen aus dem Strategiepapier für die Innenstadtbelebung. Die Maßnahmen mit einem Finanzvolumen von 400.432,00 Euro müssen zur Aufnahme in den städtischen Haushalt 2023 beschlossen werden.

Ergänzende Erläuterungen zu den Einzelmaßnahmen der Stadtteilzentren**Allgemeine Maßnahmen zur zusätzlichen Kundengewinnung**

Ziel:	Unterstützung des stationären Handels in den Stadtteilzentren	
Inhalt:	Die in den Stadtteilzentren tätigen Organisationseinheiten erhalten einen Zuschuss, um imagesteigernde Projekte umzusetzen.	
Kosten:	GSM „Halber.biz“:	5.000,00 Euro
	GSM „Neustadt Aktiv Büro“:	5.000,00 Euro
	GSM „Stadtfeld“:	5.000,00 Euro
	Buckau e.V.:	5.000,00 Euro
	IG Innenstadt:	5.000,00 Euro
	<u>Kosten insgesamt</u>	<u>25.000,00 Euro</u>

## Ergänzende Erläuterungen zu den strategischen Maßnahmen zur Innenstadtbelebung

### **Aufwertung des Wochenmarktes durch Themenmonate/Möblierung**

**Ziel:** Kontinuierliche Attraktivität des Wochenmarktes erreichen; Schaffung von abwechslungsreichen Erlebnissen durch wechselnde themenorientierte Märkte; Ansprache neuer Zielgruppen

**Inhalt:** Folgende sechs Themenmonate sind für 2023 geplant:  
April - Frühlingserwachen / Ostern; Mai - Kunsthandwerk; Juni – Frankreich;  
Juli - Erdbeeren; August - Urlaub; September - Erntedank

Vor allem an den Wochenenden soll es wechselnde Angebote für Familien geben, wie Karussell, Kunstdarbietungen, Live-Musik, Deko etc. Für die Umsetzung sollen Agenturen gebunden werden unter Einbeziehung der lokalen Kultur- und Kreativwirtschaft.

2021 sind (mobile) Sitzmöbel und Schirme angeschafft worden, um die Aufenthaltsqualität und Verweildauer auf dem Alten Markt zu erhöhen. Hierfür wurde ein Lagerraum unweit des Marktes angemietet. Die Mietkosten belaufen sich monatlich auf 436,00 Euro brutto warm. Für die Betreuung der Tische, vor allem für die regelmäßige Reinigung und Obacht, wird eine Pauschale von 100,00 Euro pro Woche veranschlagt.

<b>Kosten:</b>	themenorientierte Veranstaltungen/Aktionen	92.000,00 Euro
	Miete Lagerraum	5.232,00 Euro
	Tisch-/Schirmservice	2.700,00 Euro
	Reinigung Enzis	2.000,00 Euro
	<u>Kosten insgesamt</u>	<u>101.932,00 Euro</u>

### **Innerstädtische Kinderbetreuung**

**Ziel:** Angebot eines neuen Service, von dem Händler\*innen als auch einkaufende Eltern profitieren; Unterstreichung der familienfreundlichen Position der Stadt und allg. kinderfreundlichen Grundhaltung

**Inhalt:** In Kooperation mit dem städtischen Familieninformationsbüro in der Krügerbrücke 2 soll immer samstags von 10 bis 16 Uhr eine qualifizierte Kinderbetreuung angeboten werden. Es können Kinder im Alter von 3 bis 10 Jahren max. 2 Stunden betreut werden. Die Betreuung übernimmt ein Dienstleister. Die Elternbeiträge von €2/h/Kind werden mit dem Kauf von Getränken verrechnet.

<b>Kosten:</b>	Kinderbetreuung	31.500,00 Euro
	<u>Kosten insgesamt</u>	<u>31.500,00 Euro</u>

### **Fortführung des Hasselbachplatzmanagements**

**Ziel:** Verbesserung des Images des Hasselbachplatzes Steigerung seiner Attraktivität

**Inhalt:** Durchführung von Events und Aktionen zur Attraktivitätssteigerung des Hasselbachplatzes, Netzwerkmanagement und Ansprechpartner für die Anlieger des Hasselbachplatzes

Kosten: Personalkosten Hasselbachplatzmanagerin  
Sachkosten für Aktionen und Marketing

Kosten insgesamt 80.000,00 Euro/a

Hintergrund:

1. Am 17.10.2019 (DS0403/19) hat der Stadtrat beschlossen, dass Projekt entsprechend des durch die Verwaltung vorgelegten Konzeptes durchzuführen. Dieses sah eine Befristung bis Ende 2022 vor. Bis dahin sollte der Stadtrat über die Fortsetzung entscheiden. Für die Umsetzung, gemeinsam mit dem Projektpartner Pro M, wurde dort eine befristete Teilzeitstelle eingerichtet. Die darauf zunächst eingesetzte Managerin hat Pro M bereits nach kurzer Zeit wieder verlassen.

Seit dem 01.12.2020 ist Frau Marianne Tritz eingestellt. Die ihr zugewiesenen Aufgaben erfüllt sie außerordentlich engagiert und zur vollsten Zufriedenheit. Frau Tritz ist bereit, ihre Tätigkeit über den 31.12.2022 hinaus fortzusetzen. Für den angedachten Zeitraum der Verlängerung steht sie zur Verfügung. Ebenso ist Pro M bereit, für die Stadt weiterhin als Projektpartner zu fungieren.

Was das Projekt selbst anlangt, war der Zeitraum der zurückliegenden rund 2 Jahre wenig repräsentativ. Die Corona-Pandemie brachte über weite Strecken das öffentliche Leben zum Erliegen, insbesondere war die Gastronomie von Schließungen und Einschränkungen massiv betroffen. Deshalb macht es Sinn, den Projektzeitraum zu verlängern. Die von Frau Tritz bisher geleistete Arbeit ist im anliegenden Jahresbericht 2021 dokumentiert. Ferner sind die für dieses Jahr geplanten Aktivitäten tabellarisch beigefügt.

2. Bislang werden Pro M 55.000 € inkl. MwSt. p.a. als Projektmittel zur Verfügung gestellt. Aus diesem muss die Vergütung für die Managerin zuzüglich der Sozialversicherungsbeiträge finanziert werden, womit nur ein geringer Teil für Sachmittel übrigbleibt.

Dies konnte zwar aktuell durch die zusätzliche Bereitstellung von Städtebaufördermitteln kompensiert werden, für die Zukunft ist es, auch nach Einschätzung von Pro M, dringend notwendig, den Sachmittelanteil zu erhöhen. Insofern erscheinen 80.000 € inkl. MwSt. p.a. als angemessen. Die seitens der Stadt zur Verfügung gestellten Projektmittel werden ordnungsgemäß abgerechnet, so dass nicht verbrauchte Mittel an die Stadt zurückfließen.

Sollten Mittel für lebendige Zentren i.H.v. 60.000 € bewilligt werden, werden lediglich 55.000 € zur Verfügung gestellt.

Anlagen:

1. Jahresbericht 2021
2. Aktivitäten 2022

### **Marketing/Kampagne „magdeburg erleben“**

Ziel: Viele Besucher\*innen in die Innenstadt locken; Aufmerksamkeit schaffen

Inhalt: Kampagne „magdeburg erleben“. Für die Umsetzung von Marketingmaßnahmen ist die städtische Marketinggesellschaft MMKT verantwortlich. Die Vermarktung beinhaltet folgende Kanäle:

- a) Owned Channels: Webseite, Newsletter, Social Media, eigene Broschüren
- b) Earned Channels: Pressearbeit, Blogs & Influencer, Medienpartner
- c) Paid Channels: Suchmaschinenoptimierung (SEA), digitales Marketing (Banner, native Ads), Radio, Anzeigen, Plakat

Das monatliche Marketingbudget der Themenmonate liegt bei 17.000,00 Euro. Es werden sechs Themenmonate beworben.

Ein weiterer Schwerpunkt wird auf die Verknüpfung der Angebote des Handels/Gastronomie mit der Lichterwelt und dem Weihnachtsmarkt gelegt werden. Diese Kampagne wird finanziert mit Mitteln der MMKT, der Weihnachtsmarkt GmbH und der IG Innenstadt. Diese Gesamtkosten liegen bei ca. 120.000,00 Euro. Der Kostenzuschuss an die MMKT beträgt 60.000,00 Euro.

Kosten:	Themenmonate	102.000,00 Euro
	Lichterwelt/Weihnachtmarkt	60.000,00 Euro
	<u>Kosten insgesamt</u>	<u>162.000,00 Euro</u>

#### Anlage

Jahresbericht Hasselbachmangement  
Aktivitäten 2022 Hasselplatzplatzmanager\*in  
Klimarelevanzprüfung