

Stadtmarketing-Kampagne „otto ist digital“ 2022

Die Digitalisierung betrifft nahezu jeden Lebens- und Arbeitsbereich. Viele technologische Entwicklungen haben in der Landeshauptstadt Magdeburg rasant an Fahrt aufgenommen und verändern die Art, wie wir uns informieren, kommunizieren und arbeiten. Darauf hat sich die Stadt längst eingestellt und unterstützt den Prozess der Digitalisierung auf den Weg zur Wirtschaft 4.0. Die Digitalisierung und die Einführung neuer Methoden und Geschäftsmodelle sind keine „Nischen“ und „Insellösungen“ mehr, sondern wichtige Bausteine für die zukunftsorientierte Stadt, in der man sich vernetzt und gemeinsam nach Lösungen sucht. Gerade durch die ersten Erfahrungen aus der Corona-Pandemie haben viele Menschen und die Stadtverwaltung die Digitalisierung – auch längerfristig – als Chance wahrgenommen. Als ein Wirtschaftsstandort, der aktuell durch die geplanten Investitionen von „Intel“ einen enormen Schub erhalten wird, mit vielen klugen Köpfen in Unternehmen und innovativen Einrichtungen verfügen wir in Magdeburg über hervorragende Voraussetzungen, um am Puls der Zeit zu sein. Die Stadtverwaltung stellt sich den Herausforderungen – baut Online-Services auf, richtet Hotspots im Stadtgebiet ein, fördert den Breitbandausbau, moderne Infrastruktur-Angebote und den sozialen Zusammenhalt.

Die Stadtmarketing-Kampagne des Jahres 2022 widmete sich flankierend dazu den Themen, die in diesem Bereich von Bedeutung sind. Unter dem Titel „otto ist digital“ setzte der Stadtmarketingverein „Pro Magdeburg e. V.“ mit Unterstützung der Landeshauptstadt sowie seiner Mitglieder, Förderinnen und Förderer die Kampagne um, die mehr als 80 Persönlichkeiten und ihre Leistungen vorstellt. Der Titel setzt die Reihe der Kampagnen in den vergangenen Jahren fort, bei der neben der Anlehnung an die Ottostadt-Kampagne „otto ist ...“ das jeweilige Thema aufgegriffen wird.

Die ausgewählten Magdeburgerinnen und Magdeburger stehen 2022 exemplarisch für das vielfältige Engagement in Unternehmen, im privaten Bereich, in Verbänden, Vereinen, Bildungseinrichtungen sowie in der Wissenschaft und Forschung. Es wird anschaulich gemacht, wie fortschrittlich in der Stadt gedacht, geforscht und gehandelt wird.

Alle Beiträge werden in einem begleitenden Kampagnen-Buch veröffentlicht und zielgerichtet an Partnerinnen, Partner, Mitglieder und weitere Multiplikatoren vertrieben. Auf dem Portal www.made-in-magdeburg.com/digital stehen die Portraits online zu Verfügung.

Die Magdeburger Volksstimme präsentierte 37 der Beiträge zum Thema „otto ist digital“ in einer Sommerserie (verkaufte Auflage von 139.400 Exemplaren täglich – Reichweite 0,425 Millionen Leser täglich)

Der Stadtmarketingverein begleitete die Kampagne auf seinen Social-Media-Kanälen: Facebook (@stadtmarketingmagdeburg – 3.402 Follower, @Otto Magdeburg - 3264 Follower) und Instagram (@stadtmarketing_magdeburg -1.710 Follower).

Stand: 9. September 2022.

Begleitet wurde die Kampagne zudem im Juli und August 2022 von einer Plakat-Aktion im gesamten Stadtgebiet. Erneut konnte außerdem ein großes Interesse bei der Ausstellung im Allee-Center Magdeburg (12. September bis 24. September 2022) verzeichnet werden. Traditionsgemäß sind die Beiträge der Kampagne großformatig einer breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht worden. Bei der Vernissage im „Allee-Center“ ist auch erstmals das Kampagnen-Buch vorgestellt worden.

Die jährliche Stadtmarketing-Kampagne hat sich fest im städtischen Leben Magdeburgs etabliert. Für die Kampagne „otto ist digital“ hat der Stadtmarketingverein von vielen Seiten positive Reaktionen erhalten. Bereits bei der Recherche war der Zuspruch sehr groß. Die Nachfrage potenzieller Akteurinnen und Akteure war wie bereits in den Vorjahren höher, als die Möglichkeit, sie abzubilden.

Dieser Erfolg bestärkt das Stadtmarketing darin, die Arbeit für die Dachmarke der Ottostadt Magdeburg kontinuierlich fortzuführen und sie stetig noch mehr national und international zu festigen. Dabei sollen auch weiterhin Schwerpunkte gesetzt werden, die Zukunftsthemen behandeln, unseren Standort festigen, das Image weiter fördern und aufzeigen, warum man hier gern lebt, wirkt und arbeitet.