



# Einreichung Maßnahmen Ottostadt-Kampagne 2023

Magdeburg Marketing Kongress  
und Tourismus GmbH

13. September 2022

# 1) Bewerbung Kaiser-Otto-Fest 2023

Das beliebte Kaiser-Otto-Fest findet vsl. auch 2023 als Volksfest für die Magdeburger\*innen und Gäste statt. Analog zu den Vorjahren übernimmt die MMKT die Bewerbung für das Volksfest in Magdeburg und Umland.

Geplant sind folgende Maßnahmen wie bereits 2022:

- 2-wöchige Plakatierung Umland (ca. 850 Plakatstellen) **17.000€**
- 3-wöchige Digitalkampagne **9.000€**
- Radiokampagne Magdeburg & Umland **15.000€**

**Gesamtkosten: 40.000€ (brutto)**

Auswertung: Das Kaiser-Otto-Fest 2022 findet vom 30.09.-03.01.2022 statt, so dass noch keine Auswertung der Maßnahmen erfolgen kann. Die Media-planung (s.o.) entspricht den Maßnahmen und Kostenplänen der Vorjahre.



## 2) Gewinnung von Tagestouristen aus umliegenden Urlaubsregionen

### Auswertung 2022

#### Plakatflächen & Verkehrsmittel

- Bruttoreichweite: 1,86 Mio
- Laufzeit: 22.8. – 21.09.2022

#### Digitalkampagne

- Impressions: 450 Tsd.
- Laufzeit: 17.08. – 04.09.2022

#### Weitere Maßnahmen

- Präsenz beim Altstadtfest Wernigerode, Pressearbeit
- (Einige geplante Maßnahmen konnten aufgrund von Ressourcenmangel 2022 nicht durchgeführt werden.)

**Gesamtkosten: ca. 26.500€ brutto** (Abrechnung erfolgt im Oktober 2022)





**Vielen Dank!**