

LICHTERWELT

Magdeburg

2019 bis 2022

Entwicklung der Lichterwelt

Die Lichterwelt Magdeburg hat sich seit 2019 konstant weiterentwickelt. Zusätzlich zu den 2019 zentral für die Stadt angeschafften Lichtelemente sind folgende 23 weiteren Installationen durch private Akteure finanziert hinzugekommen:

- Krippenszene vor dem Dom – Innenstadt
- Heilige Drei Könige – Innenstadt
- I love MD – Innenstadt
- Goldene Ringe – Innenstadt
- Feuerwehrwagen – Innenstadt
- Historischer Hechtwagen – Innenstadt
- Mistelzweigbogen – Innenstadt
- Adventskalender – Innenstadt
- Otto-von-Guericke – Innenstadt
- Ziegenbock am Blauen Bock – Innenstadt
- Weihnachtsbaum Willy-Brandt-Platz – Innenstadt
- Fassadengestaltung Blauer Bock – Innenstadt
- Fassadengestaltung Wobauzentrale – Innenstadt
- Fassadengestaltung in der Bärstraße – Innenstadt
- Stadtteillogo - Diesdorf
- Stadtteillogo, Lindwurmtoor, Laternen – Rothensee
- Lümmelbank, Laternen – Lemsdorf
- Rakete, Stern, Kosmonaut – Reform
- Otter, Engelsbogen, Kugel – Ottersleben
- Leuchtender Frosch – Stadtpark
- Rennpferd – Herrenkrug
- Stadtteillogo und Traumzauberbaum – Nordwest
- Fassaden + Nussknacker – Siedlung Reform

Die Weihnachtsmarkt GmbH hat für alle Elemente gemäß der Drucksache eine koordinierende Funktion eingenommen. Kontakte zur Herstellerfirma, zur Versicherung etc. wurden vermittelt. Die Elemente „Krippe“, „3 Könige“ und „I love MD“ wurden an die Stadt geschenkt (Beschlüsse dazu sind erfolgt) und werden im Rahmen des Budgets durch die Weihnachtsmarkt GmbH mitbetreut. Alle weiteren Elemente werden durch die jeweiligen Initiatoren jährlich auf- und abgebaut und betrieben. Hier entstehen der Stadt keine weiteren Kosten und die Eigentümer übernehmen die Verantwortung. Die Gesellschafterversammlung der Weihnachtsmarkt GmbH hat sich mit allen neuen Elementen beschäftigt und geprüft, ob Sie in das Vermarktungskonzept der Lichterwelt passen. Insbesondere im Innenstadtbereich wird auf die Verwendung der Lichtfarben Warmweiß und Kaltweiß geachtet. Eine begründete Ausnahme gab es für das 2022 neu hinzugekommene historische Feuerwehrfahrzeug. Im Bereich der Stadtteile konnte von dem Farbkonzept etwas abgewichen werden. Damit soll das bürgerschaftliche Engagement gefördert werden. Die Elemente in den Stadtteilen werden im Flyer der Lichterwelt aufgeführt und ebenfalls in einer interaktiven Karte im Internet dargestellt. Einige private Elemente werden entgeltlich in der zentralen Lagerhalle der Lichtwelt eingelagert.

Betreuungskonzept

Gemäß Stadtratsbeschluss 590-018(VII)20 wurde mit der Projektbewirtschaftung die Weihnachtsmarkt GmbH beauftragt. Im Innenstadtbereich werden die Elemente täglich kontrolliert. Der Kernbereich am Domplatz wird während der Weihnachtsmarktzeit zweimal am Tage kontrolliert. Dabei erfolgt eine Sichtkontrolle auf Beschädigungen und Defekte. Kleinere Defekte wurden sofort behoben. Ebenfalls wurden kleinere Verschmutzungen beseitigt. Nennenswerte Ausfälle der Lichterwelt gab es in den Jahren 2019 bis 2022 nicht. Im Sommer 2022 wurden durch die Firma Multidekor einige Kleinreparaturen vorgenommen, die aus der Benutzung der Lichtelemente resultieren.

Weiterhin gehören zu den Aufgaben:

- Koordination Aufbau und Anbringung der Lichtelemente zum jährlichen Eröffnungstermin des Magdeburger Weihnachtsmarktes auf Grundlage des beschriebenen Aufbauplans
- Abbau und Lagerung der Lichtelemente nach Ablauf der jährlichen Nutzungszeit
- Abschluss aller notwendigen Versicherungen
- Abrechnungen
- touristische Vermarktung Lichterwelt in Kooperation mit der MMKT
- 2020: dauerhafte Absicherung der Lichterwelt Domplatz durch eigenes Personal zur Kontrolle der Coronaauflagen

Die Aufgaben wurden mittels eines Vertrages festgehalten und jeweils mit Beleg durch die Weihnachtsmarkt GmbH an die Landeshauptstadt Magdeburg/FB 32 abgerechnet.

Ein weiterer Vertrag wurde zwischen der Weihnachtsmarkt GmbH und der Landeshauptstadt Magdeburg zur Anmietung der Beleuchtungselemente, die im Zusammenhang mit dem Weihnachtsmarkt stehen, abgeschlossen. Das betrifft folgende Elemente:

- Beleuchtung Weihnachtsbaum
- Lichtstrich Dachkante Rathaus
- Beleuchtete Säulen Rathaus
- Weihnachtsbäume auf den Balkonen Rathaus
- Eiszapfen für Rathausfassade
- Überhänge Eingang Weihnachtsmarkt
- Eiszapfen Fassaden Wobau Alter Markt
- Eiszapfen IHK Gebäude

Der jährliche Mietpreis in Höhe von netto 9.475,95 Euro wurde nach den Anschaffungskosten der Firma Multidekor an die LHS Magdeburg, geteilt durch eine geplante Laufzeit von 10 Jahren zuzüglich einem Aufschlagsfaktor von 1,5 berechnet. Der Aufschlagsfaktor von 1,5 ist notwendig, um bei einer eventuellen Nach- oder Ersatzbeschaffung eventuelle Kosten/Wartung abzudecken.

Marketing und Resonanz

Die Vermarktung hat die Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) übernommen. Dabei wurden die Vermarktung der Lichterwelt Magdeburg eng mit der Vermarktung des Weihnachtsmarktes und der Innenstadt verzahnt.

Grundsätzlich werden durch die MMKT Marketingmittel der Weihnachtsmarkt GmbH (für den Weihnachtsmarkt), aus dem Budget der Lichterwelt, angeworbene Mittel der Mitglieder der IG Innenstadt e.V. und Mittel seitens der Landeshauptstadt Magdeburg gebündelt. Die Abstimmungen

zu den geplanten Werbemaßnahmen erzeugen einen einheitlichen Auftritt der Landeshauptstadt Magdeburg. Insbesondere in den Jahren 2019 und 2022 war die gemeinsame Vermarktung sehr erfolgreich. 2020 haben, bedingt durch die damals bestehende Reisebeschränkungen, keine zentralen Marketingmaßnahmen stattgefunden. Hier wurden die Besucher auf der Lichterwelt über die geltenden Regeln informiert. 2021 wurden mit den zu diesem Zeitpunkt bestehenden Auflagen und der damals vorhandenen Planungsunsicherheit nur kleinere und kurzfristige Maßnahmen realisiert.

In den beiden Coronajahren war die Lichterwelt durch Tagestouristen dennoch gut besucht.

Die Übernachtungszahlen stellen sich im November und Dezember wie folgt dar:

Monat	2017	2018	2019	2020	2021	2022
November	61.636	62.287	66.167	18.682	44.287	58.114
Dezember	57.697	60.213	64.661	14.598	32.838	54.206
Gesamt	119.333	122.500	130.828	33.280	77.125	112.320

Hierbei ist zu beachten, dass die Jahre 2020 bis 2022 im Bereich der Touristik noch immer von den Auswirkungen der Pandemie betroffen sind. Mit einem Zuwachs von 8.328 Übernachtungen von 2018 zu 2019 konnte der Zuwachs von 2017 zu 2018 (3.167) mehr als verdoppelt werden. 2022 konnte fast das Niveau von vor der Pandemie erreicht werden. Hier fehlen insbesondere weiterhin die Gruppenreisen.

Die Lichterweltführungen und -rundfahrten haben sich 2022/23 gut entwickelt. Insbesondere das Angebot der Rundfahrt mit dem MMKT-Doppeldecker wurde gut angenommen:

	Teilnehmer 19/20	Teilnehmer 20/21	Teilnehmer 21/22	Teilnehmer 22/23
Lichterweltrundgang öffentlich	4.013	15	1.185	867
Lichterweltrundgang individuell	222	0	696	1.083
Lichterweltrundfahrt	0	0	560	1.627
Gesamt	4.235	15	2.441	3.577

Es folgen einige Marketingbeispiele aus der Lichterweltsaison 2022/23:

Printanzeigen



Werbung in Zügen der Ostdeutsche Eisenbahn GmbH

RE1 der ODEG : Magdeburg <> Brandenburg <> Potsdam <> Berlin <> Frankfurt (Oder) (<> Cottbus)



Flyer DIN lang, 10.000 Stück





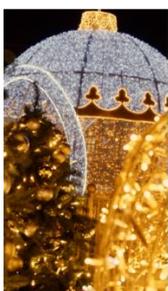
Plakate 27 Stück, jeder RE1 1 Ex, Austausch in KW51 ohne VKOS



TFT-Monitore

Verstärkung der Werbung im Fokusbereich Potsdam

Werbung im Fahrgast TV Potsdam (Bus+Tram) und im Stern-Center Potsdam

Fahrgast TV	Mall Video
 <p>Fahrgast-TV in Potsdam 34 Trams + 55 Bussen Spotlänge: 10 sec Wiederholungen pro Tag: 60 840 Spots/Screen Mo. - So. 8 - 18 Uhr</p>	 <p>Stern-Center Potsdam Spotlänge: 10 sec 6.000 Spots pro Woche Mi.-Fr. 15 - 18 Uhr, Sa. 9 - 12 Uhr + 15 - 18 Uhr</p>

Einblendungen auf SMART TV

Zielgerichtete Werbung in den Fokusregionen.

Ausspielung über SevenMedia One:
 SAT.1, ProSieben, Kabel Eins, sixx,
 SAT.1 GOLD, ProSieben MAXX, Kabel
 Eins Doku

Zielgruppe: 20 – 60+ Jahre

Region: Braunschweig, Hannover,
 Helmstedt, Magdeburg, Potsdam,
 Wolfsburg

Kampagnenzeitraum: 28.11. –
 11.12.2022

Volumen: 315.000 Einblendungen



Homepage



Weitere Maßnahmen

Ebenfalls wurden in Kooperation mit den Einkaufszentren Radiospots gebucht. Der Imagefilm der Lichterwelt wurde mit den vielen neuen Elementen aktualisiert. Einher geht die Lichterwelt mit diversen Berichterstattungen in verschieden Print, Radio, TV und Onlinemedien.



Erstellt durch die Weihnachtsmarkt GmbH in Zusammenarbeit mit der MMKT.