

Auflistung der Sponsoringleistungen an die Landeshauptstadt Magdeburg im Jahr 2022

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Bereich OB BOB Team 2	Sparkasse MagdeBurg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Geschenkgutscheine für Kontoanlage á 25,00 Euro)	Werbeschaltung und Platzierung des Logos des Sponsors in der Broschüre; branchenexklusiv; Verlinkung auf Webseite; Integration in Presseaktivitäten zur Aktion; Einladung von bis zu 4 Personen und Begleitung zur offiziellen Eröffnungs- und Abschlussveranstaltung	nicht bezifferbar
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 3.500 Babylätzchen/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Lätzchen; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zur Aktion; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 6.580,70 inkl. MwSt.)
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.500 „Bandana Kopftuch“ für Kinder/Jahr)	Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zur Aktion; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 5.400,00 inkl. MwSt.)
	MWG – Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Willkommensaktion für Neugeborene in der Landeshauptstadt Magdeburg (Bereitstellung von bis zu 2.500 Babystraplern/Jahr)	Platzierung des Logos des Sponsors auf den Straplern; Erwähnung des Sponsors in sämtlichen Druckerzeugnissen zur Aktion; Erwähnung des Sponsors in Pressemitteilungen; Möglichkeit des Sponsors, sich bei Pressegesprächen und weiteren öffentlichen Auftritten zum Projekt zu präsentieren	Sachleistung (ca. 20.500,00 inkl. MwSt.)
BOB Team 4	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt/ ÖSA Versicherungen	Lange Nacht der Wissenschaft 2022	Hauptsponsor; werbliche Präsenz wie Logoabdruck auf sämtlichen Printmedien und Webseite; Einbindung in die gegenseitige Pressearbeit, Einladung des Sponsors zur Eröffnungsveranstaltung	5.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BOB Team 4	regiocom SE Magdeburg	Lange Nacht der Wissenschaft 2022	Unterstützer; Logopräsenz auf der Webseite, Einbindung in die Pressearbeit	1.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Lange Nacht der Wissenschaft 2022	Hauptsponsor, werbliche Präsenz wie Logoabdruck auf sämtlichen Printmedien und Webseite, Einbindung in die gegenseitige Pressearbeit, Einladung des Sponsors zur Eröffnungsveranstaltung	5.000,00
	G+E GETEC Holding GmbH	Lange Nacht der Wissenschaft 2022	Unterstützer; Logopräsenz auf der Webseite, Einbindung in die Pressearbeit	2.000,00
	Sparkasse MagdeBurg	Lange Nacht der Wissenschaft 2022	Hauptsponsor, werbliche Präsenz wie Logoabdruck auf sämtlichen Printmedien und Webseite, Einbindung in die gegenseitige Pressearbeit, Einladung des Sponsors zur Eröffnungsveranstaltung	4.000,00
	Öffentliche Versicherungen Sachsen-Anhalt/ÖSA Versicherungen	MINT Aktionstage 2022 „MINT MACHEN“	Hauptsponsor, werbliche Präsenz wie Logoabdruck auf sämtlichen Printmedien und Webseite, Einbindung in die Pressearbeit, Einladung des Sponsors zur Eröffnungsveranstaltung	3.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	MINT Aktionstage 2022 „MINT MACHEN“	Hauptsponsor; werbliche Präsenz wie Logoabdruck auf sämtlichen Printmedien und Webseite; Einbindung in die Pressearbeit, Einladung des Sponsors zur Eröffnungsveranstaltung	4.000,00
gesamt:				24.000,00 (zzgl. Sachleist.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat I EB Städtischer Abfallwirt- schaftsbetrieb	Müllheizkraftwerk Rothensee GmbH, Verband der Gartenfreunde Magdeburg e.V., Stadtsparkasse Magdeburg, Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG, Zoologischer Garten Magdeburg gGmbH, Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH, Autohaus Schulze GmbH	Abschlussveranstaltung "Magdeburg putzt sich" am 30.04.2022	werbliche Präsenz, Möglichkeit der Teilnahme an der Abschlussveranstaltung, Einbindung in Presseaktivität Präsente, welche aufgrund des Ausfalls der Veranstaltungen durch die Corona Pandemie beim SAB gelagert wurden, wurden während der Veranstaltung am 30.04.2022 verteilt.	0,00 (zzgl. Sachleistungen)
gesamt:				0,00
Dezernat II EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	ISW Magdeburg Max Bartel & Dietmar Tutas GbR	Betriebskosten für den Froschbrunnen im Klosterberggarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	STEINSERVICE GmbH Bau- und Natursteinbetrieb Magdeburg	Betriebskosten für den Kugelbrunnen & Bachlauf in der Marktbreite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Auto MÄRZ Fahrzeug- technik und Anlagen GmbH Barleben	Betriebskosten für den Kugelbrunnen & Bachlauf in der Marktbreite [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	450,00
	MWG – Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Märchenbrunnen (Neustädter Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	MWG – Wohnungsgenossenschaft eG Magdeburg	Betriebskosten für den Brunnen Reform (Werner-Seelenbinder-Str./Otto-Baer-Str.)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Wohnungsbaugenossenschaft „Otto von Guericke“ eG	Betriebskosten für den Hermann-Bruse-Platz-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	GCM Golfclub Magdeburg e.V.	Betriebskosten für den Herrenkrug-Brunnen (An den Rennwiesen)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Bausanierung Erdmann GmbH, Magdeburg	Betriebskosten für den Hasselbachbrunnen (Haydnplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	Redlich Haus- und Freizeittechnik GmbH & Co. KG, Bülstringen	Betreibung des Bachlaufes im Geschwister-Scholl-Park	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Kelchbrunnens 1, Kugelbrunnens, Kelchbrunnens 2 und Kelchbrunnens 3 (Nordabschnitt des Breiten Weges)	Anbringung von je zwei Namensschildern des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnen (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	9.000,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Betreibung des Faunbrunnens in der Leiterstraße	Anbringung von zwei Namensschildern des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	MDCC Magdeburg- City-Com GmbH	Betriebskosten für die Brunnen- anlage "Die Badende" (Nord- abschnitt des Breiten Weges)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe der Brunnenanlage (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	500,00
	Dr. Rosemarie Hein Magdeburg	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Haupt- wache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	600,00
	Familien Günther und Frank Hohenberg Magdeburg	Betriebskosten für den Otto-von- Guericke-Brunnen (Bei der Haupt- wache/Katzensprung) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	STEINSERVICE GmbH Bau- und Natursteinbetrieb Magdeburg	Betriebskosten für den Rathausbrunnen (zwischen Altem Rathaus und Martin-Luther-Platz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Eulenspiegel-Multimedia Inh. Lars Eichhorn Magdeburg	Betriebskosten für den Eulenspiegelbrunnen (Alter Markt)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	400,00
	Schrader Haus GmbH Magdeburg	Betriebskosten für den Ernst- Reuter-Brunnen	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Sparkasse MagdeBurg	Betriebskosten für den Ernst- Reuter-Brunnen (Ulrichplatz) [anteilig]	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	500,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	SGW – Ingenieurgesell- schaft Magdeburg mbH	Betriebskosten für den Sebastian- brunnen (Südabschnitt Breiter Weg vor St. Sebastian Kirche)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	Korth StadtRaumStrategien Dr.-Ing. Katrin Korth, Lichtenau	Betriebskosten für den Brunnen im Möllenvoteigarten	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	150,00
	ECE Marketplaces GmbH & Co.KG Allee-Center-Magdeburg	Betriebung des Düsenbrunnen (Goldschmiedebrücke)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	3.200,00
	LE FROG Stadtpark GmbH Magdeburg	Betriebskosten für die Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	GB MO GmbH & Co. KG Magdeburg	Betriebskosten für die Fontäne des Adolf-Mittag-Sees	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	250,00
	Architekturbüro Krayl Dipl.-Ing. Architekt Thomas Krayl, Magdeburg	Betriebskosten für den Brunnen Thiemplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Betriebskosten für den Apfel- Brunnen „Spielende Kinder“ (Marktbreite Brunnenstiege)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	300,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	Magdeburg-Hannoversche Baugesellschaft mbH	Betriebskosten für den Brunnen „Ernst-Reuter“ (Ulrichplatz)	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.500,00
	Schrader Haus GmbH Magdeburg	Betriebskosten für den Wassertisch Moritzplatz	Anbringung eines Namensschildes des Sponsors in unmittelbarer Nähe des Brunnens (auf Kosten des Sponsoringnehmers); Nennung des Sponsors in der Presse	1.000,00
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Aktion "Mein Baum für Magdeburg" - Schilder mit Namen und/oder Wunschttext der Spendenden (Übernahme der Herstellungskosten)	öffentlichkeitswirksame Hinweise auf den Sponsor: Schilder (grüner Untergrund, weiße Schriftfarbe) enthalten Hinweis auf Sponsor; Erwähnung des Sponsors bei Presseveröffentlichungen	Sachleistung: 120 Schilder = 1.984,32 EUR
	Gospel Connection Magdeburg e.V.	Dankeschönveranstaltung „Mein Baum für Magdeburg“	Nennung des Sponsors in der Presse	0,00 (nur Sachleistungen)
	Brieftaubenzüchter Hans Peter Schmidt	Dankeschönveranstaltung „Mein Baum für Magdeburg“	Nennung des Sponsors in der Presse	0,00 (zzgl. Sachleistungen)
gesamt:				25.650,00 (zzgl. Sachleist.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Dezernat IV Fachbereich 40 (Volkshoch- schule)	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner der Volkshochschule	ganzseitige Anzeige im Programmheft der Volkshochschule für das Frühjahrs- und Herbstsemester; Preisermäßigung für SWM-Card- Inhaber bei Belegung von VHS-Kursen in Höhe von 5 %; Präsentation des Sponsors mit einem Stand auf dem jährlichen Sommerfest der Volkshochschule	4.500,00 (zzgl. MwSt.)
	Sparkasse MagdeBurg	Partner der Volkshochschule	Auftritt als Sponsor im Frühjahrs- und Herbstprogrammheft der VHS sowie bei Veranstaltungen der VHS; Ermäßigung der Kursgebühr für Inhaber der Sparkassen-Card bei Kursbelegung ab 26 Unterrichtsstunden in Höhe von 5%; Branchenexklusivität	2.800,00
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Partner der Volkshochschule	Präsentation des ÖSA-Logos im Programm, Hinweis auf Unterstützung auf Druckerzeugnissen	3.100,00
gesamt:				10.400,00
Fachbereich 42 (Stadt- bibliothek)	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Lesesommer XXL 2022	Logoeindruck auf Druckerzeugnissen und Internetveröffentlichungen im Zusammenhang mit dem Lesesommer, Werbepräsenz durch Aufstellen von Rollups	1.000,00
	Sparkasse MagdeBurg	Lesesommer XXL 2022	Logoeindruck auf allen Druckerzeugnissen zum Lesesommer 2022 – 10.000 Lesezeichen - 5.000 Ferienprogramme - 100 Plakate, Einbindung in die Auftakt u. Abschlussveranstaltung, Logo in Anzeigen und Websites	1.000,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Druckkostenzuschuss Quartalsprogramm 4 x 450,00 Euro	Werbeanzeige in den Quartalsprogrammheften	1.800,00
gesamt:				3.800,00
Theater	Sparkasse MagdeBurg	Partner des Theaters Magdeburg <u>Spielzeit 2022/2023</u> 23.000 € <u>Spielzeit 2023/2024</u> 23.000 €	Branchenexklusivität, Rabatt in Höhe von 20 % auf Kartenpreis für monatlich je eine ausgewählte Vorstellung bei Vorlage einer SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte ("Sparkassen-Theater-Abo"); Kennzeichnung des monatlichen "Sparkassen-Theater-Abo-Tages" im Spielplan; Aktivitäten des Sponsors werden mit vom Sponsor zur Verfügung gestellten RollUps im Theater und Geschäftsstellen beworben; Möglichkeit der Auslage der Flyer "Rabatte sind einfach" des Sponsors im Theater; Möglichkeit für Sponsor, Kunden für Generalprobe im 1. Hj. 2023 in das Opernhaus, im 1. Hj. 2023 in das Opern- und Schauspielhaus, im 2. Hj. 2023 in das Opernhaus (max. 500 Plätze) sowie im 2. Hj. 2024 in das Opernhaus (max. 500 Plätze) einzuladen; zu den ausgewählten Terminen werden im Theaterfoyer Materialien des Sponsors zur Begrüßung platziert; Recht für Sponsor, im Theater seine Flyer "Kunden werben Kunden" mit Theatergutschein i. H. v. 20,00 Euro als eine der Prämien auszulegen; Möglichkeit für Sponsor sich beim Theaterfest zu präsentieren; Integration des Sponsors in Presseaktivitäten	<u>Spielzeit 2022/2023</u> 23.000,00 (zzgl. geldwerte Vorteile zur Bewerbung von Theater- projekten)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
Theater	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Sponsor der Bühne <u>Jahr 2022</u> 20.000 € <u>Jahr 2023</u> 20.000 €	Möglichkeit der Vernetzung von Veranstaltungen und SWM-Card-Aktivitäten über die Social-Media-Netzwerke des Theaters; ganzseitige Anzeige (4-farbig) in Spielzeitheften der Saison 2022/2023; Präsenz des Logos des Sponsors auf der Webseite der Bühne unter der Rubrik "Partner"; Verlinkung auf Webseite der SWM; exklusive Möglichkeit des Besuches der Generalprobe von 2 ausgewählten Inszenierungen am Opernhaus und einer ausgewählten Inszenierung am Schauspielhaus; Möglichkeit der Unterstützung des DomplatzOpenAir; Präsenz im Rahmen des DomplatzOpenAir (Logo auf Publikationen und Werbeträgern zum Projekt); 15 Premierenkarten für DomplatzOpenAir 2022 und 2023; Kauf von Eintrittskarten zum DomplatzOpenAir (2022 und 2023) bis zu einem Gesamtwert von jeweils 5.000 Euro (terminliche und platzkategorische Zuordnung der Eintrittskarten obliegt der Bühne)	<u>Jahr 2022</u> 20.000,00 (zzgl. USt.)
gesamt:				43.000,00 (zzgl. geldwerte Vorteile)
EB Puppen- theater der Stadt Magdeburg	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Partner des Puppentheaters	Firmenlogo auf allen Druckerzeugnissen (Programmheft, Flyer, Plakate); Ermäßigung von 50 Cent für Inhaber der SWM-Card pro Karte bei allen Vorstellungen; für die KinderKulturTage im September werden 100 Karten zur Verfügung gestellt; eine Sondervorstellung der Aufführung "Scrooge" im Dezember 2022 (67 Karten); am SWM Card Tag im November freien Eintritt zur Figurensammlung in der "Villa P" für SWM Treuprogramm-Teilnehmer*innen; Aufstellung Theatercontainer "Das schönste Land der Welt" auf dem Platz vor dem Blauen Bock; Premiereeinladungen für Partner (Geschäftsführung)	15.000,00 (zzgl. MwSt.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Puppen- theater der Stadt Magdeburg	Sparkasse MagdeBurg	Sponsor des Puppentheaters in den Jahren 2021 und 2022 sowie für das 14. Internationale Figurentheaterfestival (Festival in 3 Blöcken) <u>Jahr 2021</u> 6.500,00 <u>Jahr 2022</u> 8.000,00	Branchenexklusivität – Logopräsentation des Sponsors auf den Werbemedien an exponierter Stelle; Hinweis auf Sponsor in allen Pressemitteilungen; 10 x 2 Eintrittskarten für das Festival je Veranstaltungsblock; ein Vorstellungskontingent für eine Kundenveranstaltung für das Weihnachtsmärchen 2021 und 2022; im Jahr 2022 findet alle 2 Monate die Veranstaltungsreihe „Theaterprozente – der Stadtsparkassentag im Puppentheater“ statt mit einer Ermäßigung auf den Eintrittspreis i. H. v. 25 % für Kunden bei Vorlage der SparkassenCard oder Sparkassen-Kreditkarte – Hinweis auf „Theaterprozente“ im Eingangsbereich des Puppentheaters und in den Medien; Möglichkeit Kunden für die Generalprobe des „Hofspektakels 2022“ einzuladen – 60 Plätze; öffentlichkeitswirksame gemeinsame Suche nach neuem Motiv für die jährliche Tassenedition; Sponsor erhält eine Puppe als Leihgabe für den Raum „Puppentheater“ in der Geschäftsstelle Süd; für 200. Firmenjubiläum des Sponsors wird bis 2022 ein „Maskottchen“ entwickelt (gegen gesonderte Berechnung, nach Angebot)	<u>Jahr 2022</u> 8.000,00
	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	Sponsor des Puppentheaters für die 8. KinderKulturTage	medienwirksame Scheckübergabe; Presseberichterstattung; Hinweis auf Unterstützung auf Plakaten, Programmen und anderen Drucksachen des Puppentheaters in der Spielzeit 2022/2023; ÖSA-Logo auf der Sponsorentafel des Puppentheaters; ÖSA-Aufsteller während der KinderKulturTage an exponierter Stelle; Hinweis auf Partnerschaft über soziale Medien	11.900,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Sponsor des Puppentheaters für das 13. Internationale Figurentheaterfestival "Blickwinkel" 2022	Branchenexklusivität; Firmenlogo auf allen Druckerzeugnissen (Programmheft, Flyer, Plakate); Hinweis auf Partnerschaft über soziale Medien; Preisnachlass für Wobau Mieter mit der Wobau Card (0,50 €) / Wobau Fan Card; 20 Eintrittskarten für das 13. Internationale Figurentheaterfestival "Blickwinkel" 2022	15.000,00 (zzgl. MwSt.)

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
EB Puppen- theater der Stadt Magdeburg	KID Magdeburg GmbH	Sponsor des Puppentheaters	Coverrückseite Journal Puppe (24x15cm) für Werbezwecke, Platzierung Logo Sponsor auf Homepage Puppentheater, Kartenkontingent von 6 Karten für Hof- bzw. Weihnachtsproduktion	5.000,00 (zzgl. MwSt.)
gesamt:				54.900,00
Dezernat V BG V	Wohnen und Pflegen Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveran- staltung am 25.02.2022)	Präsentation Sponsor anlässlich der Festveranstaltung zur Verleihung, Auslegung Werbematerialien seitens Sponsor anlässlich der Festveranstaltung; Erwähnung Sponsor in Pressemitteilung und Druckerzeugnissen; Firmenlogo auf Werbeaussteller im Eingangsbereich sowie Druckerzeugnissen; Einladung des Sponsors zur Verleihung	200,00
	Wohnungsbaugesellschaft Magdeburg mbH	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveran- staltung am 25.02.2022)	Präsentation Sponsor anlässlich der Festveranstaltung zur Verleihung, Auslegung Werbematerialien seitens Sponsor anlässlich der Festveranstaltung; Erwähnung Sponsor in Pressemitteilung und Druckerzeugnissen; Firmenlogo auf Werbeaussteller im Eingangsbereich sowie Druckerzeugnissen; Einladung des Sponsors zur Verleihung	200,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveran- staltung am 25.02.2022)	Präsentation Sponsor anlässlich der Festveranstaltung zur Verleihung, Auslegung Werbematerialien seitens Sponsor anlässlich der Festveranstaltung; Erwähnung Sponsor in Pressemitteilung und Druckerzeugnissen; Firmenlogo auf Werbeaussteller im Eingangsbereich sowie Druckerzeugnissen; Einladung des Sponsors zur Verleihung	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
BG V	Klinikum Magdeburg gGmbH	Verleihung des Adelheid-Preises (Unterstützung der Festveranstaltung am 25.02.2022)	Präsentation Sponsor anlässlich der Festveranstaltung zur Verleihung, Auslegung Werbematerialien seitens Sponsor anlässlich der Festveranstaltung; Erwähnung Sponsor in Pressemitteilung und Druckerzeugnissen; Firmenlogo auf Werbeaussteller im Eingangsbereich sowie Druckerzeugnissen; Einladung des Sponsors zur Verleihung	500,00
gesamt:				1.100,00
V/02	Öffentliche Feuerversicherung Sachsen-Anhalt (ÖSA)	FreiwilligenPass 2022	Erwähnung des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 zu präsentieren	1.000,00
	Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	FreiwilligenPass 2022	Erwähnung des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 zu präsentieren	500,00
	Innovations- und Gründerzentrum Magdeburg GmbH	FreiwilligenPass 2022	Erwähnung des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 zu präsentieren	50,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Magdeburger Wohnungsbaugenossen- schaft von 1893 eG	FreiwilligenPass 2022	Erwähnung des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 zu präsentieren	300,00
	MWG – Wohnungsgenos- senschaft eG Magdeburg	FreiwilligenPass 2022	Erwähnung des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 zu präsentieren	250,00
	Stadtfelder Wohnungsgenossenschaft eG	FreiwilligenPass 2022	Erwähnung des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 zu präsentieren	200,00
	Wohnungsbaugenos- senschaft „Stadt Magdeburg von 1954“ eG	FreiwilligenPass 2022	Erwähnung des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 zu präsentieren	200,00

Fachbereich/ Amt/EB	Sponsor	gesponsertes Projekt/Maßnahme	Gegenleistung	Summe/Wert in Euro
V/02	Wohnungsbaugenossenschaft „Otto von Guericke“ eG	FreiwilligenPass 2022	Erwähnung des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 zu präsentieren	500,00
	E-Center im Bördepark	FreiwilligenPass 2022	Erwähnung des Sponsors auf sämtlichen Druckerzeugnissen zum FreiwilligenPass; Teilnahme an der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 im Gesellschaftshaus; Hinweis auf Unterstützung durch den Sponsor auf der Auszeichnungsveranstaltung; Möglichkeit, sich bei der Auszeichnungsveranstaltung am 12.10.2022 zu präsentieren	0,00 (zzgl. Sachleistungen)
gesamt:				3.000,00 (zzgl. Sachleist.)