

Bilanz zum 31. Dezember 2022
der
Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus GmbH
Magdeburg

AKTIVA

PASSIVA

	€	€	Vorjahr €		€	€	Vorjahr €
A. Anlagevermögen				A. Eigenkapital			
I. <u>Immaterielle Vermögensgegenstände</u>				I. <u>Gezeichnetes Kapital</u>		27.700,00	27.700,00
entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		19.586,00	15.575,00	II. <u>Gewinnvortrag</u>		23.032,66	5.032,66
II. <u>Sachanlagen</u>				III. <u>Jahresüberschuss</u>		2.665,38	18.000,00
andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		33.557,50	40.312,00	Summe Eigenkapital		53.398,04	50.732,66
B. Umlaufvermögen				B. Rückstellungen			
I. <u>Vorräte</u>				sonstige Rückstellungen		146.579,41	128.653,68
Waren		11.952,05	14.262,10	C. Verbindlichkeiten			
II. <u>Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</u>				1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	110.697,21		104.066,18
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	23.533,06		35.027,53	2. sonstige Verbindlichkeiten	<u>27.331,37</u>	138.028,58	450.284,14
2. sonstige Vermögensgegenstände	<u>44.899,55</u>	68.432,61	21.842,46	D. Rechnungsabgrenzungsposten		138,73	176,47
III. <u>Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</u>		193.819,91	599.206,68				
C. Rechnungsabgrenzungsposten		10.796,69	7.687,36				
		<u>338.144,76</u>	<u>733.913,13</u>			<u>338.144,76</u>	<u>733.913,13</u>