

## Geschäftsstraßenmanagement Magdeburg-Sudenburg – Sachbericht 2022

GSM Sudenburg  
Halberstädter Str.148  
D-39112 Magdeburg  
Tel.: 0172 – 39 29 769  
eMail: [mh@halber.biz](mailto:mh@halber.biz)  
Website: [www.halber.biz](http://www.halber.biz)  
28. Dezember 2022



*halber.biz*

### Ausgangslage 2022

Tätigkeitsbeginn war für das Geschäftsstraßenmanagement Sudenburg (GSM) am 1. Mai 2016 in Form meiner Person, über meine Unternehmensberatung HoffmannBusinessServiceConsulting (HBSC). Aufgrund einer erneuten Ausschreibung und eines neu geschlossenen Vertrages erfolgt die Tätigkeit auch ab 1. Mai 2021. Als Büro wird die Gläserne Sudenburg Manufaktur (GSM), Halberstädter Str.148, 39112 Magdeburg, genutzt. Die Erreichbarkeiten sind: Tel. 0172.3929769, Tel. 0391.6051148 (zu den Sprechstunden), eMail: [mh@halber.biz](mailto:mh@halber.biz), Website: [www.halber.biz](http://www.halber.biz), Fax 0391.6311004, Webfax: 03212.1263685.

Die Jahresplanung 2022 umfasste die zu gewährleistenden Anforderungen, wie Sprechstunden, Arbeitsplanungen, Berichterstattungen, Stadtteilnetzwerkarbeit, Bürgergespräche, Koordination mit den Stadtteilakteuren, Zusammenarbeit mit Stadtplanungsamt und Wirtschaftsförderung, Umsetzung der Projekte, Büroorganisation, Presse- und Marketingarbeit, Pflege und Aktualisierung der Webseite [www.halber.biz](http://www.halber.biz), Nutzung sozialer Medien, Bestandspflege u.a.m..

Die von mir angebotenen Maßnahmen und Projekte wurden im Rahmen der Möglichkeiten umgesetzt. Einige Projekte bleiben Daueraufgabe, so wie etwa auch Sudenburg als wachsendem Stadtteil und zur Imageverbesserung positiv darzustellen, das Logo halber.biz und das Einkaufslogo weiterhin zu nutzen und vermarkten, so wie auch die Marke „Sudenburg“ weiter mit Aufklebern und Störern „Otto liebt Sudenburg“ zu nutzen. Eine dauerhaft große Herausforderung ist und bleibt, Nachfolgeregelungen zu finden. Der Sudenburg Award wurde und wird als jährlich wiederkehrender Preis weiterhin vergeben. Jährlich wurden und werden zudem auch nunmehr 1.200 Wandkalender, sowie weitere Produkte als Stadtteilmarketingprodukte, wie Baumwollbeutel in unterschiedlichen Größen erstellt und wirtschaftsförderlich im Markt verbreitet.

### Jahresprogramm 2022 – Projekte, Arbeitsschritte und Schwerpunkte

Schwerpunkte waren neben den ohnehin regelmäßig laufenden Projekten u.a. der Tag der Städtebauförderung, sowie auch die Sudenburger Bildergalerie.

Zudem wurde über das Stadtplanungsamt das Sudenburger Wappen neu gestaltet.

„Mach mit – Mach's nach – Mach's in Sudenburg“. Damit sollen Menschen zum Mitmachen animiert werden, etwa zum Tag der Städtebauförderung am 14. Mai 2022, was unter Mithilfe auch vom EB SFM sehr gut gelungen ist, siehe nachfolgende Fotos.

# Impressionen von der Mitmach-Aktion am 14. Mai 2022 zum Tag der Städtebauförderung



Zudem ist mein Leitspruch: „**Flanieren mit Einkaufen**“. Das heißt, der öffentliche Raum muss so attraktiv gestaltet werden, dass sich die Menschen wohlfühlen, verweilen, das öffentliche Grün schätzen, Sitzmöglichkeiten haben, für die Altersstruktur unserer Bevölkerung etwas getan wird, ausreichend Fahrradständer installiert sind, Papierkörbe in ordentlichem Zustand vorhanden sind und regelmäßig geleert werden, was auch für die Hundehalter gilt, Ordnung und Sauberkeit herrscht und die Menschen sich sicher fühlen.

Die Sudenburger Mitmachwerkstatt, der GSM-Workshop u.w. Projekte konnten wegen der Beschränkungen nicht stattfinden und mussten verschoben werden. Die Marke „Sudenburg“ – Otto liebt Sudenburg wurde und wird als sogenannter „Störer“ auch weiterhin eingesetzt, um so den Wiedererkennungswert der Marke zu steigern. Die Belebung des stationären Handels wird weiterhin beratend unterstützt. Entscheidend wird künftig noch mehr sein, wie es gelingt die Digitalisierung umzusetzen, sowie gezielt Angebote und Service zu entwickeln bzw. weiterhin anzupassen, die auf den Kunden zugeschnitten werden. So gibt es etwa spezielle Seniorenangebote. POS-Displays werden weiterhin genutzt. Umweltfreundliche Baumwolleinkaufsbeutel verschiedener Größen wurden nun über die Jahre mittlerweile über 16.000 Stück verteilt und sind im Stadtteilleben sichtbar im Einsatz. Damit wird ein erheblicher nachhaltiger Beitrag geleistet, um u.a. Plastikmüll zu vermeiden.

Sudenburg grünt und blüht, Händler, Eigentümer und Verwalter wurden aufgefordert, ihre Immobilie und das Umfeld, sowie auch weitere Baumscheiben zu verschönern. Die Oster- und Frühlingsaktion „Sudenburger Frühlingsgefühle“ mit den zu bepflanzenden „Ostereiern“ aus Fiberglas wurde im Rahmen der Möglichkeiten fortgesetzt. Bei zwischenzeitlich nicht vermieteten Läden sollten Schaufenster temporär für Ausstellungen genutzt und gestaltet werden, um das Erscheinungsbild zu verbessern, was nicht so angenommen wird. Der Leerstand ist an unserer Halber mit durchschnittlich sechs (z.Zt. sieben) Objekten überschaubar gering.

Das Projekt für einen öffentlichen Bücherschrank am Ambrosiusplatz konnte nicht umgesetzt werden, da der Denkmalschutz dies am Ambrosiusplatz ablehnt. Hinweis: Unser Ambrosiusplatz steht unter Denkmalschutz. Bedauerlicherweise hat jedoch untere Denkmalschutzbehörde die elektronische MVB-Fahrgastinformations-säule in der Mitte der Sichtachse unseres Ambrosiusplatzes genehmigt, was sich m.E. störend auf das Gesamtensemble unseres Ambrosiusplatzes auswirkt.

Die Sudenburger Bildergalerie – das ist die Neugestaltung von Versorgungskästen entlang unserer Halber mit Fotos aus Sudenburg – ist mit den ersten fünf von insgesamt dreiunddreißig Projekten erfolgreich umgesetzt wurden. Dies soll jährlich aus dem Budget für Maßnahmen zur Belebung der Stadtteile fortgesetzt werden. Aus sehr unansehnlichen Kästen werden Hingucker.







Die Aktion „Sudenburg rollt den roten Teppich aus“ wurde fortgeführt. Saisonale Aktionen, wie zu Ostern wurden ebenfalls fortgeführt. Die Internetseite [www.halber.biz](http://www.halber.biz) wurde und wird weiterhin aktualisiert.

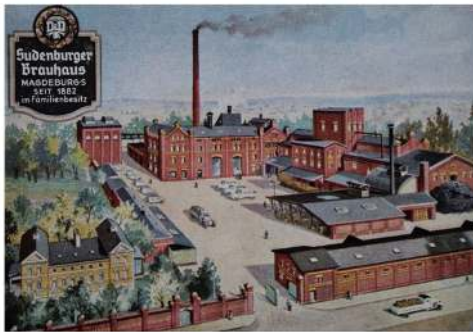
Zudem gab es zu Projekten der Städtebauförderung, wie etwa der Fassadensanierung unserer Ambrosiuskirche und zur Neugestaltung unseres Eiskellerplatzes umfangreiche Abstimmungsprozesse.



An unserer Halber wurden 2020, finanziert aus dem Maßnahmenplan und in Kooperation mit dem EB SFM, zahlreiche große und kleinere Blumenkübel zur attraktiven Gestaltung unserer Halber, von mir initiiert, aufgestellt. Diese wurden 2021 mit dem gleichen System erweitert. Die großen Blumenkübel können auch als Sitzmöglichkeit genutzt werden. Damit wird ein Beitrag zum „Flanieren mit Einkaufen“ geleistet, was auch so genutzt wird. Die Erfahrungen zeigen, dass diese Blumenkübel zum einen ein Hingucker sind, zum anderen auch genutzt werden und dank dem EB SFM auch gut gepflegt werden.

Der Sudenburg Award 2022 wurde mit der Intention „**Erfolgreiches Marketing**“ an das **Sudenburger Brauhaus** im Beisein einer Vertreterin des Stadtplanungsamtes und eines Vertreters der Wirtschaftsförderung am 9. Dezember vergeben. Der Verfügungsfonds konnte vollständig umgesetzt werden. Mit diesen Mitteln in Höhe von 9.000 EUR konnten so in gleicher Höhe private Eigenanteile für

zahlreiche Stadtteilprojekte eingeworben werden. Es wurden ebenfalls, wie in den Vorjahren, ein Wandkalender, in diesem Jahr mit historischen Ansichten Sudenburger Traditionsunternehmen erstellt und 1200 Stück wurden als Teil des Stadtteilmarketings verteilt. Herausgeber ist das Geschäftsstraßenmanagement Sudenburg. Die wesentliche Herausforderung ist es, die Fotorechte dafür zu sichern.



2023

Sudenburger Traditionsunternehmen



### Jahresprogramm 2023 – Ausblick

Es ist geplant, die erfolgreichen Projekte fortzusetzen. Projekte des GSM Sudenburg im Rahmen der wirtschaftsförderlichen Maßnahmen und Kundenbindungsaktionen sind dann u.a. weiterhin die Gestaltung der öffentlichen Bereiche über den Maßnahmenplan. Darüber sollen dann mindestens weitere fünf Versorgungskästen an unserer Halber gereinigt und gestaltet werden.

Eine Mitmachwerkstatt und der GSM-Workshop sind auch geplant.

Zudem werden selbstverständlich weitere Projekte fortgeführt und die vertraglich gebundenen Aufgaben, wie Sprechstunden, Arbeitsplanungen, Berichterstattungen, Stadtteilnetzwerkarbeit, Bürgergespräche, Koordination mit den Stadtteilakteuren, Zusammenarbeit mit Stadtplanungsamt und Wirtschaftsförderung, Büroorganisation, Presse- und Marketingarbeit, Pflege und Aktualisierung der Webseite [www.halber.biz](http://www.halber.biz), Nutzung sozialer Medien, Bestandspflege u.a.m. gewährleistet.

Halber sauber, Sudenburger Fahrradständer, Schönstes Schaufenster bzw. Schönste Weihnachtsdekoration und Sudenburg rollt den roten Teppich aus, sowie die Bewirtschaftung des Verfügungsfonds werden Schwerpunkte sein. Auch der Sudenburg Award soll in 2023 wieder vergeben werden.

### **Mach mit – Mach's nach – Mach's in Sudenburg**

#### **Flanieren mit Einkaufen**

gez. Michael Hoffmann

–HBSC–

