

VFF - Projekte - Aufstellung 2023								
lfd. Nr.	Antragsgegenstand: Wirtschaft-, Standort-Marketing	Projektname	Ansprech-partner*innen	Kontakt Adresse	Datum Antrag	Öffentlichkeitswirksamkeit: Umfang Auflage Besucherzahl	Werbung Medien Reichweite	Durchführung Termin
1	Domglocken Sanierung und Wiederherstellung	Sanierung Magdeburger Domgeläut	Isabel Tönniges	Email: isabel.toenniges@magdeburgerdommusik.de, Tel: 01604263749	01.09.22	Der Domglockenverein strebt ein 12 Glocken umfassendes Geläut an, wobei die nur noch vier vorhandenen historischen Glocken durch 8 neue ergänzt werden sollen. Das Projekt wurde in 3 Etappen eingeteilt.	Vielfältige mediale Erscheinungen. Eine detaillierte Übersicht über die Pressepräsenz auf Homepage: https://domglocken-magdeburg.de/aktuelles/m Medienresonanz/ regionale Präsenz: MDR, Volksstimme, in den Fernsehmedien der Stadt wie dem MDF1, Kultur MD und im Offenen Kanal, Glaube und Heimat, Dates Magazin, Aspekt Magazin, Sachsen-Anhalt Journal, Kompakt Zeitung, Anzeigenblättern, Radio Brocken etc.	2023-2025
2	Regionalwettbewerb Magdeburg der FIRST LEGO League (EXPLORE und CHALLENGE)	otto baut roboter	FIRST LEGO LEAGUE, FINSOTEC GmbH	FINSOTEC GmbH, Sandra Fischer, sandra.fischer@finsotec.de, 01788071525, www.roboterkurse.de	01.12.22	120 Teilnehmende in der IHK Magdeburg Alter Markt, FIRST LEGO LEAGUE	Weltweites Bildungsprogramm zu Forschung und Roboter-Technik für Kinder und Jugendliche, Grundwerte „ENTDECKUNG“, „INNOVATION“, „WIRKUNG“, „SPAß“, „TEAMWORK“, „INKLUSION“ = Begeisterung für Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik	28.01.2023 / 21.06.2023
3	Orgelpunkt 18 Konzerte im Dom zu Magdeburg, Musiker aus dem In-und Ausland	Orgelpunkt "otto spielt orgel"	Winfried Willems, Künstlerischer und organisatorischer Leiter	winwiorg@t-online.de, www.orgelpunkt-magdeburg.de	02.12.22	Gesamtbesucherzahl ca. 10.500, Konzertreihe mit Orgel und anderen Instrumenten, Eintrittsfreiheit, breitgefächertes Publikum, hohe Zuhörerzahlen, zählt zu größten Konzertreihen in Europa	www.orgelpunkt-magdeburg.de , facebook, Kooperation Volksstimme, Plakate, 4000 Flyer, 4000 Programmhefte , wöchentliche Presseinformationen Website, facebook. Volksstimme, Generalanzeiger, Internetportale zur Kultur, Touristeninformation, Wochenmagazine, Anzeigenblätter wie Elbe-Kurier und Magdeburger Sonntag, Regionalfernsehen mdf, MDR Kultur, Kirchenzeitungen „Tag des Herrn“ und „Glaube und Heimat“, Gemeindebriefe der Domgemeinde, Presseinformationen der EKM	14.05.2023 bis 17.09.2023
4	Schülerwettbewerb Junior.ING – „IdeenSpringen“, Ingenieurkammer Sachsen-Anhalt	„IdeenSpringen“	Alina Bülter	0391 62889-50, buelter@ing-net.de	06.12.22	250-300 Teilnehmer aus ganz SA Jahrtausendturm (Elbauenpark) Alterskategorie I: bis Klasse 8 Alterskategorie II: ab Klasse 9 Sieger nehmen am Bundesentscheid in Berlin	Website der Ingenieurkammer Sachsen-Anhalt, Social-Media-Kanäle der Ingenieurkammer Sachsen-Anhalt (Facebook, Instagram, Twitter), Pressemitteilungen an die regionalen Medienvertreter, am Veranstaltungstag Roll-Up Banner	24.05.2023
5	Unisportkurs Floorball (auch bekannt als Universalhockey oder Unihockey) von OVGU und FH Magdeburg-Stendal	otto ist flott	Unisportkurs Unihockey/ Floorball Turnierteilnahme Niederlande	Philipp Adrian Baum, Telefon: 0176 976 18254 E-Mail: philipp.baum@ovgu.de	19.12.22	Teilnahme an FLOORBALL-Turnieren in Deutschland, Niederlande und der Tschechischen Republik. Neuer Trikotsatz "FLOTTER OTTO", um die neuen Studenten wieder mit Trikots auszustatten.	Trikots sind in zweifacher Ausführung mit dem Marketinglogo der Stadt Magdeburg bedruckt	6. - 8.01.2023 (erstes Turnier) – Anschließend das ganze Jahr
6	Druckkunst - Kunstausstellung	otto druckt kunstvoll	Q.Hof (Kunst- und Handwerker Hof)	Herr Christoph Ackermann, 017610247402 Email: mail@qhof-ateliers.de, www.qhof-ateliers.de	19.12.22	Kunstausstellung zum "Tag der Druckkunst" am 15. März 2023 im Q.Hof in Magdeburg, +/- 20 regionale, überregionale, sowie internationale Künstler aus Magdeburg, Berlin, Hamburg, Halle, Island, Portugal	Am 15. März 2018 wurden die traditionellen Drucktechniken in das Bundesweite Verzeichnis des immateriellen Kulturerbes der Deutschen UNESCO-Kommission aufgenommen. Ein Tag zum Feiern, finden wir! Deshalb findet immer am 15. März der Tag der Druckkunst statt. In einer Vielzahl von Veranstaltungen wird rund um diesen Tag bundesweit bis hin ins benachbarte europäische Ausland eindrucksvoll bewiesen, wie lebendig dieses Kulturerbe ist! Der Bundesverband Bildender Künstler - BBK unterstützt den Tag der Druckkunst als Multiplikator.	15. - 19. März 2023
7	19. Fête de la Musique Magdeburg, Größtes nicht kommer.Fête "otto liebt musik"		Dr. Sonja Renner, kinfo@fete-magdeburg.de		44915	6.000-10.000 Besucherinnen/ ca. 400-500 Einzelmusiker	Kontinuierliche Pressebetreuung freie Journalistin, Instagramm und facet	45098
8	„otto reitet“ - Großer Preis der Ottostadt Magdeburg	„otto reitet“	Denny Hitzeroth	0151/18413900 E-Mail: denny.hitzeroth@galopprennbahn-magdeburg.de	16.12.22	6000 Zuschauer/ ca. 1000 Aktive/Trainer/Besitzer/Jockeys, Meden: SAW / MDR / MDF1 / Volksstimme / Generalanzeiger/ Dates / Sportwelt/ Galopp Online/ Livestream Deutscher Galopp	Marke „ottostadt magdeburg“ wird in der Rennsaison 2023 und am Renntag selber in vielfältiger Form präsentiert: - Werbebande mit Logo im Zieleinlauf - Werbebande direkt über dem Zielspiegel im Zieleinlauf - Werbebande auf der Rückwand zu den Siegerehrungen - Werbebande auf der 100qm LED-Wand - Präsentation der „ottostadt magdeburg“ im Programmheft, auf der Homepage, auf den Tickets - Livestream	09. Jul 23
9	Heinz, der Kunstmarkt	otto liebt Kunst	Buckauer Kunst- und Kulturdilettanten e. V. Adresse: c/o Alexander Fölsch, Doroteenstraße 7a	Frau Julia Bütow Telefon: 0151/112 Email: j.buetow@bkkd-md.de	27.12.22	1000 Personen, zum 9. Mal findet im Buckauer Engpass „Heinz, der Kunstmarkt“ statt und verwandelt den Abschnitt der Schönebecker Straße zur größten Galerie der Stadt	Poster, Flyer, Werbebanne, Social Media, Werbeanzeigen bei Instagram und Facebook, Anzeigenschaltung in regionalen Zeitungen (u. a. Volksstimme, Stadtmagazin Dates), Verteilung von Flyern, Litfaßsäulenbeklebung, Guerilla-Marketing mit Walking Acts	Sonntag, der 18. Juni 2023
10	Fashion Revolution Week Magdeburg	OTTO KAUFTE FAIR	Fraueninitative/ Frauenzentrum Courage Magdeburg e. V. c/o Volksbad Buckau	Kirsten Mengewein Telefon: 0049(0)3914048089 Email: kontakt@courageimvolksbad.de	11.01.23	1500, 35 Veranstaltungen über die Woche vom 24. bis 30 April 2023 verteilt	Die Fashion Revolution geht zurück auf die Rana Plaza-Katastrophe, 2013 von Carry Somers und Orsola de Castro gegründet. Weltweit wird um den 24. April des Jahres auf die negativen Auswirkungen Modeindustrie aufmerksam gemacht. Es beteiligen sich weltweit Bürger*innen, Marken, politische Entscheidungsträger*innen. Erstmals möchte sich im Jahr 2023, im 10. Jahr dieser Bewegung, auch ein interdisziplinären Team aus dem Mode- und Kulturbereich Magdeburgs an dieser Bewegung beteiligen.	1. März bis 31. Oktober 2023
11	Neues Display für „ottonischen“ Ort - das Dommuseum Ottonianum Magdeburg	otto vereint Dommuseum	Förderverein Magdeburger Dommuseum e.V. (FMD)	Rainer Kuhn Telefon: 0172/3819507 Email: kuhn-magdeburg@freenet.de	13.01.23	Das Projekt wird 916,30 Euro betragen. Der FMD übernimmt 200.-. Wir bitten um eine Förderung von 716,30 Euro. Die Texte werden von den Vorsitzenden Thomas Nawrath und Rainer Kuhn gestellt. Die Umsetzung erfolgt durch dripstyle designstudio Magdeburg	Der 2014 gegründete Verein ist mit 160 Mitgliedern der zweitgrößte der 5 Fördervereine des Magdeburger Doms, einschließlich Dommuseum. Präsentieren bei Kaiser-Otto-Fest, bei der Weihnachtshütte von ProM und bei Advent im Gewölbe u.a. mit einem Rollup. Das zweite Roll-Up ist identisch und steht im Dommuseum Ottonianum Magdeburg, wohin wir zu speziellen Förderprojekten einladen, wie z.B. der Präsentation von restaurierten Editha-Textilien.	01.03.23-31.12.23

lfd. Nr.	Antragsgegenstand: Wirtschaft-, Standort-Marketing	Projektname	Ansprech-partner*innen	Kontakt Adresse	Datum Antrag	Öffentlichkeitswirksamkeit: Umfang Auflage Besucherzahl	Werbung Medien Reichweite	Durchführung Termin
12	CSD Magdeburg Aktionswochen 2023	otto liebt vielfalt	Falko Jentsch	CSD Magdeburg, 01777582279 Email: falko.jentsch@csdmagdeburg.de	13.01.23	8.000 Menschen, CSD Aktionswochen mit über 30 Veranstaltungen, wie Regenbogenfamilienfest, die Miss*ter CSD Sachsen-Anhalt Wahl, das Queere Sportfest, Podiumsdiskussionen, Buch Lesungen und vieles mehr. Abschluss finden die Aktionswochen am 19. August beim Großen CSD Stadtfest. Beworben wird das ganze in der Queerstimme Magdeburg	Queerstimme Magdeburg im ganzen Stadtgebiet, Vielzahl von Beiträgen in den Social Media Kanälen, Presse ist zu verschiedenen Veranstaltungen direkt eingeladen. Ein entsprechendes Presse Team des CSD Magdeburg koordiniert das ganze.	04.08.2023 bis 20.08.2023
13	ottostadt macht mode – Magdeburgs spektakulärstes Fashionevent	ottostadt macht mode	Jens Hitzeroth	01603340856 Email: ottostadtmachtmode@gmail.com	14.01.23	Ca. 1000 Teilnehmende, Fashionshow „ottostadt macht mode“ seit 15 Jahren Bestandteil der Ottostadt Kampagne. Designer aus Magdeburg, Sachsen Anhalt und der Ukraine sowie europäischen Ländern in Johanniskirche, unter Schirmherrschaft der Oberbürgermeisterin Simone Borris	diverse Pressekonferenzen u. Presseberichterstattungen, Kooperation mit Radio SAW , Akkreditierung Pressevertreter international, Marke ottostadt magdeburg ist eingebunden: alle Druckerzeugnisse (Plakate,Banner,Tickets,Schlüsselbänder; Rollups, LED Wand in der Veranstaltungsstätte (27 qm), Homepage MVGM Messegesellschaft, Trailer Radio SAW mit Nennung Ottostadt Magdeburg	11. Mrz 23
14	SAP-Schulungsumgebung für mittelständische Unternehmen mit dem Namen "Otto Bikes - makes IT easy"	Otto Bikes – makes IT easy	Babett Ruß	Telefon: 0175 5549676 Email: babett.russ@in4md-service.de	05.01.23	Das Projekt läuft seit dem 1.12.2021 und die erste Projektphase mit Fertigstellung des Teilprodukts war am 1.11.2022. Die nächste Feature Umsetzung soll zum 31.06.2023 geschehen.	„Otto Bikes - makes IT easy“ Domains ottobikes-modelcompany.de und .com reserviert und erstellt. 2023 Teilnahme an den folgenden Messen geplant: Learntec, Didacta und DSAG. Die letzten Vorbereitungen für die Teilnahme an der Lernmesse Didacta in 10 Wochen laufen. Auch im Bereich Social Media aktiv und nutzen die Kanäle LinkedIn und Facebook. Kooperation mit einem Verlag, der IT Fachbücher im Bereich SAP bereitstellt.	31.06.2023
15	13. Mittelstandsforum des BVMW Sachsen-Anhalt: „Homeoffice und digitales Arbeiten“ im VDTC des Fraunhofer IF	otto fördert mittelstand	Peter Martini, Andreas Weitz	Telefon: 0391 4004962 E-Mail: peter.martini@bvmw.de, andreas.weitz@bvmw.de	24.01.23	Ca. 100 Teilnehmer, Aussteller und Referenten	Mittelstandsforum des BVMW seit 2011 jährlich durchgeführte Veranstaltung für Unternehmen und Soloselbstständige, Ziel ist es, über Entwicklungen in Wissenschaft, Technik und Forschung zu informieren und Schlussfolgerungen für die Entwicklung der Unternehmungen, Führungen zu ziehen, Netzwerken mit den Referenten, Ausstellern und Teilnehmern	21.09.2023
16	Inklusions-Veranstaltung „ Miteinander was Erleben“ für Menschen mit und ohne Handicap	Miteinander was Erleben	GKX Experience Marcel Krohn	Tel.: 01781630242, Email: gkx.experience@gmail.com	31.01.23	ca. 500 Teilnehmende, Marke „Ottostadt Magdeburg“ wird auf den T-Shirts, die jeder Teilnehmer bekommt, gedruckt, Werbung in sozialen Medien, auf Homepage und Flyern, Ort: Magdeburg Elbauenpark (Start) über den Elberadweg ins Jerichower Land nach Magdeburg Rothensee	Die Veranstaltung „ Miteinander was Erleben“ soll Menschen mit und ohne Handicap zusammenbringen und so Bekanntschaften oder sogar Freundschaften entstehen lassen. Dabei geht es nicht nur darum, gemeinsam ein Stück des Weges zu gehen, sondern auch miteinander ins Gespräch zu kommen, Geschichten zu teilen und vielleicht sogar neue Perspektiven zu erlangen. Die Veranstaltung wird beworben: auf Soziale Netzwerken, mit Flyer und Zeitung	20.05.2023
17	Pflege, Markierung, Überarbeitung und Neuerarbeitung von Wanderwegen unseres Wegenetzes. Erarbeitung und Herstellung von Flyer, Ausschreibungen und Wanderpläne mit dem LOGO „Otto wandert mit“	otto wandert mit	Margit Lüttge, Wanderbewegung Magdeburg e.V.	0391 4016307 E-Mail: info@wandern-magdeburg.de	08.02.23	Pflege, Markierung, Überarbeitung und Neuerarbeitung von Wanderwegen unseres Wegenetzes, Erarbeitung und Herstellung von Flyer, Ausschreibungen und Wanderpläne mit dem LOGO „Otto wandert mit“ , Verbreitung bei Veranstaltungen des Internationalen Volkssportverbandes in Tschechien, im Terminkalender des Deutschen Volkssportverbandes und lokale Veranstaltungen. Zum Projekt gehören 4 Permanente Wanderwege, Jacobusweg und Wanderwoche Rund um Magdeburg. Es soll ein neuer Wanderweg Barleber See/ Wasserstraßenkreuz erarbeitet und beworben werden.	Flyer, Wanderpläne, Werbebanner, Teilnehmer aus den Bundesländern Bayern, Niedersachsen, Sachsen, Berlin/Brandenburg, Schleswig-Holstein	15.07.1905
18	Bewerbung OTTOSTADT MAGDEBURG in GETEC ARENA – Berliner Chaussee 32	otto spielt handball	Marc-Henrik Schmedt	0391 88685616 Email: m.schmedt@sc-magdeburg.de	13.02.23	Heimspiele des SC Magdeburg in der LIQUI MOLY Handball-Bundesliga wird das Layout OTTOSTADT MAGDEBURG gemäß Manual auf der kompletten LED-Bande (100 Meter rundum) in der Prematch-Phase in sieben Heimspielen präsentiert.	DIE OTTOSTADT MAGDEBURG wird als Partner auf der Homepage und im Programmheft geführt.	15.02.2023 – 30.06.2023
19	4. Inklusive Tanzshow „Zirkus“	otto tanzt	Magdeburger Sportverein 90 e.V., Nicole Halfpaap	0179/ 146 35 34 Email: geschaeftsstelle@msv-90.de	10.02.23	Die Inklusive Tanzshow ist eine Initiative des MSV 90 e.V. und setzt sich zum Ziel, Menschen mit und ohne Beeinträchtigungen zusammenzubringen und gegenseitigen Respekt sowie positive Bestärkung zu fördern	Es sind Vorankündigungen in den lokalen Medien (Dates, Volksstimme, Generalanzeiger, MD Kompakt) geplant. Hierfür besteht die Idee, die Presse im Vorfeld zu einem ausgewählten Tanztraining einzuladen oder einen Flashmob für die Presse zu veranstalten.	24. November 2023 18.00 Uhr

lfd. Nr.	Antragsgegenstand: Wirtschaft-, Standort-Marketing	Projektname	Ansprech-partner*innen	Kontakt Adresse	Datum Antrag	Öffentlichkeitswirksamkeit: Umfang Auflage Besucherzahl	Werbung Medien Reichweite	Durchführung Termin
20	Neustadt-Kalender 2024	otto plant	IB Mitte gGmbH für Bildung und soziale Dienste - Niederlassung Sachsen-Anhalt - Region Nord / Quartiersmanagem ent Neustadt	01577/3947987 Email: sandra.eichler@ib.de	14.02.23	Der Neustadt-Kalender wird seit 2021 in Kooperation mit dem Bürgerverein Neustadt kostenlos an Bürger:innen, Geschäfte und Einrichtungen in der Alten und Neuen Neustadt verteilt.	Platzierung der Marke auf der Titelseite des Neustadt-Kalenders, Druck der Kalender erfolgt im Oktober, Verteilung der Kalender im November 2023	11.2023
21	Oldtimerstammtisch Magdeburg und Umland	otto fährt oldtimer	Mandy und Herr Andreas Poppe, Oldtimerstammtisc h Magdeburg und Umland	01751453737 Email: ford1930@freenet.de	21.02.23	Veranstaltungen des Oldtimerstammtisch Magdeburg und Umland, z.B. Ausfahrten in andere Bundesländer, Präsentation unserer „technischen Denkmäler“ auf Oldtimertreffen, Messen und anderen Veranstaltungen, Teilnahme an verschiedensten Rallyes in Sachsen-Anhalt und anderen Bundesländern	Stammtisch mit ca. 30 Teilnehmern stellt sich bei diversen Veranstaltungen vor, z. B. Oldtimertag mit mehreren tausend Besuchern, Marke Ottostadt Magdeburgwird auf unserer im Aufbau befindlichen Internetseite, auf Flyern, Aufkleber, Aufstellern und T-Shirts unserer Mitglieder erscheinen. Bei unseren Ausfahrten benachrichtigen wir die örtliche Presse und andere Medien des Zielortes. Geplant ist eine Vorstellung in der Volksstimme MD	15. Jul 05
22	Allee-Center Art – Kunstpreis der Stadt Magdeburg	otto ist kunst	ECE Markteplaces GmbH & Co KG, Allee-Center Magdeburg, Petra Kann	03 91/5 33 44 33 Email: petra.kann@ece.com	21.03.	Zum achten Mal präsentiert sich die regionale Kunstszene vom 17.04. bis 06.05.2023 im Allee-Center Magdeburg. Unter dem Motto „Die leichteste ART, der KUNST zu begegnen“ stellen Berufskünstler mitten in der Ladenstraße ihre Kunst zur Schau. Hier haben sie die seltene Möglichkeit, ihre Werke täglich tausenden Menschen zu zeigen – das schafft keine Galerie. Zu sehen sind Gemälde, Grafiken, Skulpturen und Fotografien.	Opening-Veranstaltung am 23.04.2023 mit Übergabe der Künstler-Preise durch deren Sponsoren. Werbe Medien: Kunstblitz, Homepage, Facebook, Instagram, Inhouse, Plakate, TeilnahmeKünstlerpreis der Landeshauptstadt Magdeburg heißt „Preis der Ottostadt Magdeburg“ Bewerbung der Preise (inkl. Ottostadtpreis) im Rahmen der Aktionsbewerbung über Plakate. Vertreter der Stadt kann als Jurymitglied fungieren und auf Vernissage den Preis der Ottostadt im Rahmen einer Rede übergeben.	17.04. – 06.05.2023
23	42. Hopfengarten-Pokallauf, HSV Medizin Magdeburg e.V., Abt. Leichtathletik/Laufgruppe	otto läuft	Herr Joachim Engelhardt (Abt.-Leiter Leichtathletik/Laufgruppe)	0391 83549069 Email: engjoa42@aol.com	23.02.23	Traditioneller Volkslauf im Süden von Magdeburg – Wohngebiet Hopfengarten – der im Jahr 2019 sein 40jähriges Jubiläum mit 808 Lauf-Teilnehmern feiern konnte. LäuferInnen kommen berwiegend aus Magdeburg. Ca. 15 bis 20 % Teilnehmende kommen aus den umliegenden Landkreisen (Börde, Altmark, Harz, Bernburg, Staßfurt).	Mit verbesserter und vorgezogener Werbung mit unserer traditionellen Ausschreibungs- und Wettkampf-Broschüre (500x, A5), mit den Wohngebietsflyern u.a. wollen wir am 04.Juni 2023 wieder auf 500 bis 550 Teilnehmer kommen	04. Jun 23
24	Startup Fight Club 2023	otto ist StartUp	Ywes Israel	0179 395 8764 Email: hallo@startup-isa.de	27.02.23	150 Teilnehmende, Startup Fight Club für Gründer, Startups und junge Unternehmen, verbaler Wettkampf, miteinander messe, Geschäftsideen vorstellen. Dafür treten wei Teams gegeneinander in einem Boxing an. Die Herausforderung ist, anhand von vorgegebenen Kategorien ihre Ideen / Unternehmen vorzustellen – und gleichzeitig auf ihre Kontrahenten im Ring zu reagieren.	Logo und Wortmarke werden auf der Website präsentiert, auf Plakaten / Roll-Ups wird die Wort- / Bildmarke präsentiert, in den Unterlagen wird die Ottostadt als Unterstützer des Fight Club genannt. Werbung online betrieben: LinkedIn durch eigene Eventseite, Facebook und Instagram; eigene Website, Startup Mitteldeutschland, Deutscher Startupverband, Werbung in Unternehmensverbünden, z.B. Beteiligungsnetzwerk der IBG, Hochschulen in Sachsen-Anhalt, Medienkooperation mit dem MDR ist angestrebt.	01. Jun 23
25	805er. Das Festival für Magdeburg	otto feiert	Axel Bode www.cvjm-sachsen-anhalt.de mail: info@cvjm-sachsen-anhalt.de Tel.: 0391/280334-17 Mobil: 0172/2328509	: 0391/28033414 Email: bode@cvjm-sachsen-anhalt.de	03.03.23	Im Mai 2022 wurde das 805er Festival zum ersten Mal ausgerichtet, hat zu wertvollen Begegnungen der Teilnehmer geführt. Deswegen geht das 805er Festival in die zweite Runde! 805 ist das Jahr, in dem Magdeburg gegründet wurde. Nicht nur im Namen soll der Bezug zur Stadt auftauchen, sondern das Festival selbst soll ein Ort sein, an dem sich Menschen in Magdeburg begegnen. Ein Ort für Kultur, Meinungsvielfalt und Austausch.	Das Festival wird im Besonderen über Instagram, die eigene Web-Seite. Die Web-Seite der FestungMark und die Web-Seite des CVJM Landesverbandes sowie über Plakate vermarktet werden. Die Einbindung der Marke ottostadt magdeburg wird über die Plazierung des Markenlogos sowohl online wie auch in den Print-Medien erfolgen. Web-Seiten, Print (Plakate, Flyer und Postkarten) sowie gängige Sozial-Media-Kanäle	08.07.2023
26	VISIONALE 2023 Bundeskongress, internationale Veranstaltung, Ziel: Expertinnen der Immobilienbranche zu vernetzen, berufliche Weiterentwicklung, Präsenz und Einfluss innerhalb der Immobilienwirtschaft Deutschlands zu fördern.	Immobilienfrauen Sachsen-Anhalt c/o M. Hannebohm anwalts-kompetenz immobilie.wirtschaft.steuern.	Marion Hannebohm und Paula Kreienbühl, Telefon: +49 176 3418 1321 mail@immofrauen.de	01714135803 Email: m.hannebohm@anwalts-kompetenz-immobilie.de	06.03.23	Forum für Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch, Jobvermittlung, Weiterbildung und Netzwerkbildung. Aktuelle Trends und Themen der Immobilien-Branche werden durch die jedes Jahr wechselnde deutsche Stadt unterstützt. "Verein Frauen in der Immobilienwirtschaft e.V." ist Initiator.	Medien Kooperation Magdeburg über Bundesverband, Print Programmflyer Markenpräsens auf Webseite des Verbandes sowie bei Veranstaltungen, Schirmherrschaft OB bzw. Beigeordnete für Wirtschaft, 120 TeilnehmerInnen aus der gesamten Bundesrepublik, Presseinformation, Artikel in Volksstimmen, Interview MDR, Soziale Medien, z.B.: LinkesIn, Twittter, Instagramm, Webseite Bundesverband der Immobilienfrauen	15. und 16. Sept.
27	Bürgerreise einer U12 – Fußballmannschaft aus Radom , Motto "Auf den Spuren des polnischen Marschalls Pilsudski und Teilnahme Schrote Cup - internationales Jugend-Fußball-Turnier für Altersklassen 12 und 13, 15 Jahre Städtepartnerschaft Radom	"otto spielt fußball"	Dirk Priezel	0176 62 71 78 60 dpriezel@web.de	16. Mrz.	Ca. 120 Kinder, ca. 300 – 350 Zuschauer, seit 2012 jährlich, Mannschaften aus Magdeburg und Sachsen-Anhalt, Niedersachsen (VfL Wolfsburg, Hannover 96), Sachsen (RB Leipzig). Begegnungsveranstaltung mit gleichaltrigen Fußballern vom MSV Börde und vom 1.FC Magdeburg , Stadtbesichtigung „Auf den Spuren des polnischen Marschalls Pilsudski in Magdeburg“, Pilsudski – Ausstellung im Ravellin. Deutsch-Polnische Gesellschaft und Auslandsgesellschaft Sachsen-Anhalt unterstützen den Schrote-Cup.	Die Marke „Ottostadt Magdeburg“ wird mit Logo „Otto spielt Fußball“ auf offiziellen Internetmedien und Printmedien dargestellt. (Homepages: MSV Börde, beteiligte Vereine, Deutsch-Polnische Gesellschaft, offizielle Plakate und Programmhefte des MSV Börde) Turniersouvenirs wie z.B. Turnierwimpel Volksstimme, Lokalfernsehsender MDF1 nehmen am Rahmenprogramm teil	23. – 25. Juni 2023

lfd. Nr.	Antragsgegenstand: Wirtschaft-, Standort-Marketing	Projektname	Ansprech-partner*innen	Kontakt Adresse	Datum Antrag	Öffentlichkeitswirksamkeit: Umfang Auflage Besucherzahl	Werbung Medien Reichweite	Durchführung Termin
28	Erneuerung der Informationsmaterialien im OVG-Zentrum im Ottostadt Design	alles ist otto	Sandra Fischer	0391 99978740, inof@ovg-stiftung.de	29. Mrz.	Eines der Ziele der Otto-von-Guericke-Stiftung ist die Pflege des Erbes Otto-von-Guerickes in Worten, Bildern, Ausstellungen, Experimenten und modernen Medien. Für diese Veranstaltung sind ca. 10.000 Teilnehmer vorgesehen.	Es sollen neue zeitgemäße Informationsmaterialien erstellt werden, welche die zusammenhängende Botschaft der beiden Namensgeber für die Ottostadt Magdeburg widerspiegeln und zur Maximierung der Reichweite der Otto-Botschaft beitragen. Die aktuell verwendeten Informationsmaterialien tragen noch ein veraltetes Logo. Diese werden aktualisiert und erneuert, jedoch der Wiedererkennungswert der Otto-Kampagne für die Besucher soll erhalten bleiben.	30.03. - 31.12.2023