



Einreichung Maßnahmen Ottostadt-Kampagne 2024

Magdeburg Marketing Kongress
und Tourismus GmbH

27. September 2023

1) Kaiser-Otto-Fest 2024

Das beliebte Kaiser-Otto-Fest findet auch 2024 als Volksfest für die Magdeburger*innen und Gäste statt und wird in Magdeburg und dem Umland durch einen Mediamix beworben.

Das Kaiser-Otto-Fest 2023 findet Ende September/Anfang Oktober statt, so dass noch keine Auswertung der Maßnahmen erfolgen kann. 2022 erfreute sich das Kaiser-Otto.Fest nach den Jahren der Pandemie wieder großer Beliebtheit und zog Klein und Groß aus Magdeburg und dem Umland in seinen Bann.

Kosten (netto):

- | | |
|-------------------------------------|-------------------|
| • Plakatierung MD Umland: | 15.000€ |
| • Onlinemarketing: | 8.500€ |
| • Radiowerbung: | 10.500€ |
| • <u>KIT-Tafeln, eigene Kanäle:</u> | <u>kostenfrei</u> |
| brutto: | 40.000€ |



2) Auswertung „otto hat tradition“ 2023

Mit der 2023 erstmals gestarteten Kampagne „otto hat Tradition“ stellt die Stadtverwaltung Traditionsunternehmen in Familienhand aus Handwerk und Dienstleistung vor. Dazu wurde die MMKT mit der Umsetzung einer lokalen Marketingkampagne beauftragt.

Umsetzung:

- Fotoshooting bei den Unternehmen / mit den Unternehmer*innen
- Lokale Plakatkampagne mit Citylight-Postern
- Website
- Social Media, Digitalkampagne
- Advertorial in der Volksstimme

Kosten:

- 10.000 € (brutto)



Magdeburgs starke Handwerks- und Dienstleistungsgeschichte: Mit Stolz stellt die Stadtverwaltung einige inhabergeführte Unternehmen vor, die mit Herzblut und Engagement die Tradition fortführen. Bereits in dritter Generation führt Ansgar Schubert das traditionsreiche Familienunternehmen **Radio Montag** in der Halberstädter Str. 124. www.magdeburg.de/otto-hat-tradition





Vielen Dank!