

Landeshauptstadt Magdeburg
Änderungsantrag

DS0446/23/16 öffentlich

Zum Verhandlungsgegenstand	Datum
DS0446/23	08.11.2023

Absender Fraktion DIE LINKE	
Gremium Finanz- und Grundstücksausschuss Stadtrat	Sitzungstermin 10.11.2023 11.12.2023

Kurztitel Haushaltsplan 2024 - Einsparpotential bei der Dachmarkenkampagne Ottostadt optimieren
--

Der Stadtrat möge beschließen:

Der Budgetansatz in der Dachmarkenkampagne Ottostadt Magdeburg 2024 (DS0363/23) für ProM in Höhe von 7000 € wird ersatzlos gestrichen.

Begründung:

Der Marketingverein ProM kann seine Jahreskampagne auch ohne städtische Unterstützung durchführen (mit Eigenmitteln) oder aufgrund der prekären Haushaltslage schieben. Die Stadt unterstützt den Verein bereits mit sehr hohen Mitgliedsbeiträgen. Eine Doppelförderung ist in der jetzigen Situation unangemessen.

Nadja Lösch
Fraktionsvorsitzende

René Hempel
Fraktionsvorsitzender