

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
VI/04	S0566/23	01.12.2023
zum/zur		
A0253/23- Fraktion GRÜNE/future!		
Bezeichnung		
Werbung für Gießpatenschaften 2024		
Verteiler	Tag	
Die Oberbürgermeisterin	09.01.2024	
Betriebsausschuss Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg	27.02.2024	
Stadtrat	07.03.2024	

Zu dem in der Sitzung vom 16.11.2023 gestellten Antrag

Die Oberbürgermeisterin wird beauftragt im Frühjahr und Sommer 2024 aktiv für die Übernahme einer ehrenamtlichen Gießpatenschaft für Bäume über das Portal magdeburg-giesst.de zu werben.

Dafür wird der Stabsstelle Klima im Dezernat VI in Kooperation mit dem Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe (SFM) die Unterstützung der Pressestelle für Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung gestellt. Die Initiativen „Otto pflanzt“ und „Code for Magdeburg“ sind an der Planung zu beteiligen.

Dem Stadtrat ist im Oktober 2024 eine Auswertung mit möglichen Perspektiven für 2025 vorzulegen.

nimmt die Verwaltung wie folgt Stellung:

Werbung für eine ehrenamtliche Gießpatenschaft

Der Eigenbetrieb Stadtgarten und Friedhöfe Magdeburg (EB SFM) bringt in den Sommermonaten im Rahmen der saisonalen Wässerung täglich zwischen 50.000 und 60.000 Liter Brauchwasser an die von ihm bewirtschafteten Jungbäume aus. Hinzu kommen noch diverse Bewässerungsanlagen und stationäre Schlauchsysteme. So werden bei der Baumbewässerung in einem etwa zweiwöchentlichen Rhythmus circa. 60 bis 100 Liter Wasser pro Baum ausgebracht. Als Ergänzung der Bemühungen des EB SFM wurde die private Initiative der Gießpatenschaften mit dem Ziel der bürgerschaftlichen Unterstützung des gesamtstädtischen und auch privaten Baumbestandes aufgesetzt.

Eine Werbung für Gießpatenschaften wird bereits umgesetzt:

Die Landeshauptstadt Magdeburg, insbesondere der Eigenbetrieb SFM, hat die von "Otto pflanzt" initiierten Gießpatenschaften bereits in der vergangenen Saison im Rahmen seiner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Kooperation mit der Pressestelle in Form von Pressemitteilungen und Presseanfragen zum Umgang mit Trockenheit aktiv beworben. Darüber hinaus wurden die Möglichkeit von bürgerschaftlich organisierten Gießpatenschaften im Rahmen medialer Berichterstattung zum Thema Trockenheit aktiv beworben. Dies ist auch für die kommende Saison vorgesehen. Denkbar ist eine zusätzliche Bewerbung auf den Seiten des Klimaschutzportals der Landeshauptstadt Magdeburg. Mit diesen Aktivitäten ist das Potenzial zur Bewerbung der Gießpatenschaften ausgeschöpft und hinlänglich kommuniziert.

Auswertung / Perspektiven für 2025

Das Portal magdeburg-giesst.de basiert in Teilen auf Baumstandorten, die sich in der Bewirtschaftung des EB SFM oder des FB 23 befinden und regelmäßig im Rahmen der offenen Verwaltungsdaten auf www.magdeburg.de veröffentlicht werden. Aus diesen Daten können keine gesamtstädtischen Schlussfolgerungen zum Baumbestand gezogen werden.

Das Portal magdeburg-giesst.de erlaubt in seiner aktuellen Form keine Auswertung hinsichtlich der Entwicklung von Gießpatenschaften. Dargestellt wird hier lediglich der Ist-Zustand zu adoptierten Bäumen und erfolgten Gießungen innerhalb der letzten 30 Tage. Historische Daten, die eine Einschätzung der Veränderungen im Nachgang an den Gießzeitraum ermöglichen würden, sind nicht verfügbar.

Die Stellungnahme wurde mit Beteiligung des EB SFM erstellt.

Jörg Rehbaum
Beigeordneter für Umwelt und Stadtentwicklung