

**Anlage**

<b>Sponsor</b>	<b>gesponsertes Projekt</b>	<b>Gegenleistung</b>	<b>Betrag in EUR</b>
Städtische Werke Magdeburg GmbH & Co. KG	Sponsor der Bühne	Möglichkeit der Vernetzung von Veranstaltungen und SWM-Card-Aktivitäten über die Social-Media-Netzwerke des Theaters; ganzseitige Anzeige (4-farbig) in Spielzeitheften der Saison 2024/2025; Präsenz des Logos des Sponsors auf der Webseite der Bühne unter der Rubrik "Partner"; Verlinkung auf Webseite der SWM; exklusive Möglichkeit des Besuches der Hauptproben von 2 ausgewählten Inszenierung, davon eine am Opernhaus und eine am Schauspielhaus; Möglichkeit der Unterstützung des DomplatzOpenAir; Präsenz im Rahmen des DomplatzOpenAir (Logo auf Publikationen und Werbeträgern zum Projekt); 15 Premierenkarten für DomplatzOpenAir 2024; Vorkaufsrecht für Eintrittskarten zum DomplatzOpenAir (2024) bis zu einem Gesamtwert von jeweils 5.000 EUR (terminliche und platzkaterorische Zuordnung der Eintrittskarten obliegt der Bühne)	20.000,00 zzgl. Umsatzsteuer