

Landeshauptstadt Magdeburg

Stellungnahme der Verwaltung

öffentlich

Stadtamt	Stellungnahme-Nr.	Datum
III	S0001/24	08.01.2024

zum/zur	
A0282/23 Fraktion DIE LINKE	
Bezeichnung	
Mitgliedschaften der LH Magdeburg	
Verteiler	Tag
Die Oberbürgermeisterin	16.01.2024
Ausschuss für Wirtschaftsförderung, Tourismus und regionale Entwicklung	29.02.2024
Finanz- und Grundstücksausschuss	06.03.2024
Verwaltungsausschuss	15.03.2024
Stadtrat	04.04.2024

Zum Antrag A0282/23 –

Die Oberbürgermeisterin wird gebeten, die Mitgliedschaften bei folgenden Vereinen bzw Verbänden zu beenden:

1. Marketingverein ProM e.V.
2. Wirtschaftsjuvenen
3. Tourismusverband EBH e.V.

nimmt die Verwaltung wie folgt Stellung:

1. Die Landeshauptstadt Magdeburg ist Gründungsmitglied im Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. Die Oberbürgermeisterin oder ihr/e Vertreter*in ist geborenes Mitglied des Vereins.

Die Landeshauptstadt Magdeburg hat ein grundlegendes Interesse am erfolgreichen Zustandekommen und künftigen Wirken des Vereines. Im Vorfeld der Vereinsgründung wurde deshalb seitens der Stadtverwaltung umfangreiche organisatorische Unterstützung geleistet. Es liegt auch in der Natur der Sache, dass der Landeshauptstadt als Partner und Akteur im Stadtmarketingprozess eine wichtige - aber keineswegs dominante - Rolle zukommen wird. Mit einem Beitritt zum Verein signalisiert sie den übrigen Akteuren, dass sie deren Engagement wertschätzt, die Ziele des Vereines voll unterstützt und sich an der Umsetzung der künftigen Aufgaben beteiligen wird. [Auszug aus der Begründung der zu Grunde liegenden Beitrittsdrucksache DS0426/02]

Darüber hinaus wird verwiesen auf die Stellungnahme S0152/21.

Ein Austritt der Landeshauptstadt Magdeburg würde dem Ziel einer Zusammenarbeit mit Unternehmen der Landeshauptstadt zur speziellen Thematik des Stadtmarketings entgegenstehen.

2. Die Landeshauptstadt Magdeburg ist kein Mitglied der Wirtschaftsjuvenen.
3. Die Landeshauptstadt Magdeburg ist Mitglied im Tourismusverband Elbe-Börde-Heide e.V.

Er ist einer von fünf regionalen Fremdenverkehrsverbänden in Sachsen-Anhalt. Die Geschäftsstelle besteht seit 1992. Verbandsmitglieder sind die Landkreise, Städte und Gemeinden, Verwaltungsgemeinschaften, örtliche Fremdenverkehrsvereine, Unternehmen des Tourismusgewerbes und der Wirtschaft, insbesondere überregional bedeutsame Hotels. [vgl. elbe-boerde-heide.de]

Das Verbandsgebiet umfasst die Landeshauptstadt Magdeburg sowie die Landkreise Börde, Jerichower Land und Salzlandkreis.

Magdeburg zahlt einen überproportional hohen Mitgliedsbeitrag. Es ist davon auszugehen, dass ein Austritt der Landeshauptstadt Magdeburg den Verband in erhebliche finanzielle Schwierigkeiten bringen würde.

Sandra Yvonne Stieger