

<b>Anfrage</b> öffentlich	Datum 30.04.2024	Nummer F0153/24
Absender <b>Fraktion FDP/Tierschutzpartei</b>		
Adressat  Oberbürgermeisterin Frau Simone Borris		
Gremium Stadtrat	Sitzungstermin 02.05.2024	
Kurztitel  Überregionale Vermarktung der Landeshauptstadt		

Sehr geehrte Frau Oberbürgermeisterin,

gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ist es wichtig Magdeburg als attraktiven Wirtschafts- und Wohnort zu vermarkten. Mit der Magdeburger Marketing Kongress und Tourismus GmbH (MMKT) und der durch sie entstandenen Ottostadt Kampagne wirbt die Landeshauptstadt sowohl in Magdeburg selbst, als auch überregional für das Leben und Arbeiten in unserer Stadt. Dabei tritt sie natürlich auch mit anderen Städten und Regionen in Konkurrenz - so stellt die Landeshauptstadt Hannover beispielsweise in den nächsten drei Jahren 12 Millionen Euro für die überregionale Vermarktung zur Verfügung. Mir ergeben sich daraus folgende Fragen:

1. In welchen Städten und Regionen wird bzw. wurde für die Landeshauptstadt Magdeburg geworben?
2. In welcher Art und Weise wird bzw. wurde geworben? Welche Medien werden bzw. wurden bespielt?
3. Wurden die Ergebnisse der bisherigen Maßnahmen analysiert und ausgewertet?
  - a. Falls ja, mit welchem Ergebnis?
  - b. Falls nein, wieso nicht?
4. Gibt es neben der Ottostadt-Kampagne noch andere überregionale Kampagnen?
  - a. Wenn ja, welche und in welchem Zeitraum wurden diese umgesetzt?
  - b. Falls nein, ist bereits geplant weitere überregionale Kampagnen zu implementieren?
5. Gibt es regelmäßige Werbeintervalle bzw. Zeiträume (Beispielsweise: Lichterwelt im Winter oder Sommer im Elbauenpark)? Falls ja, wie sehen diese aus?
6. Gibt es bereits Kooperationen mit bedeutenden Institutionen oder Unternehmen in der Stadt – wie bspw. der Otto-von-Guericke Universität Magdeburg?
  - a. Falls ja, mit welchen und in welchem Umfang?
  - b. Falls nein, wieso nicht?

Ich bitte Sie, um eine kurze mündliche und eine ausführliche schriftliche Antwort.

Dr. Kathrin Meyer-Pinger  
Stadträtin